

Yo no nací para esto: Representaciones de Familia Luisa María Acosta Granadillo, Eydi Paola Giraldo Murcia, Lina Marcela Pinzón Medina, Yeraldín Ríos Corredor,

Paula Andrea Rodríguez Díaz ¹⁵

¹⁵ Egresadas de la Especialización en educación y orientación familiar del Instituto de Estudios en Familia UNIMONSERRATE

Introducción

Yo no nací para esto: Representaciones de familia, surge a partir de la expresión: “no quiero” o “no queremos tener hijos”, de personas que no relacionan la parentalidad con su proyecto de vida; esto se refleja, por ejemplo, en los últimos dos censos de la población colombiana, desarrollados en los años 2005 y 2018; los resultados sobre los nacidos vivos son de 721.964 (DANE, 2005) por lo tanto, se logra identificar una disminución de 84.295 en el 2018 de nacidos vivos, con unas cifras diferenciales de 11.68%, en comparación de los años comprendidos entre 2005 y 2018. Estas estadísticas motivan a las investigadoras a analizar las razones por las cuales ha disminuido la natalidad en el país y conocer las representaciones de familia que emergen en este contexto.

Yo no nací para esto: representaciones de familia; fue una propuesta de investigación elaborada por un grupo de cinco estudiantes del programa de la Especialización en Educación y Orientación Familiar del Instituto de Estudios en Familia, de la Fundación Universitaria Monserrate, quienes se interesaron en comprender aquellas representaciones familiares de hombres y mujeres que, por distintas razones, tomaron la decisión de no tener hijos. En el transcurso de la investigación se revisaron autores como: Araya (2002); Conway, Bourque, Scott (2013); Amaya & Dukeiro (2005); Minuchin (1986); Andolfi (1993); Espinal, Gimeno & González (2004) entre otros.

De acuerdo con lo anterior, la socióloga, María Cristina Palacio, plantea que “la familia, al ser un campo tan particular de la vida social, no puede escapar a la confrontación entre un poder hegemónico anclado en concepciones, prácticas y discursos sociales sacralizados y las nuevas configuraciones familiares, las cuales expresan la secularización de las relaciones sociales” (Palacio, 2019, p.46), en ese sentido, Palacio propone que la familia íntegra y responde a parámetros sociales, así mismo, ésta debe desnaturalizarse para dar a conocer con mayor precisión la realidad, los vínculos y las relaciones que han ido modificando los modelos tradicionales.

También, desde las diferentes tipologías familiares (Espinal, Gimeno & González; 2004), se puede comprender a la familia como un sistema de relaciones, vínculos afectivos, valores compartidos, independientemente de la existencia o no de hijos; es por ello, que en la actualidad hombres y mujeres tienen más posibilidades de proyectar una vida familiar, alejada de un **deber ser**, es decir, lo que históricamente la sociedad ha demandado como modelo familiar tradicional.

La decisión de no tener hijos puede considerarse como transversal a la historia de la humanidad, entre los siglos XV y XVIII fueron consideradas brujas aquellas mujeres que utilizaban métodos naturales abortivos o anticonceptivos para evitar tener hijos o hasta podían elegir una vida religiosa, motivadas por este mismo hecho. La autora Mona Chollet (2018), escritora feminista Franco - Suiza, reflexiona acerca de aquellos pensamientos patriarcales, que se enmarcan alrededor de la caza de brujas hasta la actualidad, haciendo referencia que este proceso con efectos disciplinarios determinaba que debía ser aceptable o no para la mujer (Chollet, 2018).

En el caso de los hombres, las representaciones sociales que refieren la masculinidad y la paternidad como directamente proporcionales, no ha mostrado en muchos estudios la importancia de la decisión de ser o no padres, por lo cual, en el presente estudio se tendrán en cuenta las percepciones de hombres que decidieron no ser padres.

Crear que hay más de una forma de tener una familia y que algunas no incluyen necesariamente hijos, motiva a hombres y mujeres a decidir sobre sus cuerpos y proyectar una vida con diversidad familiar; por esta razón, se eligen seis participantes de los que previamente se cuenta con la información que en su proyecto de vida no está tener hijos.

Esta premisa surge a partir de las exploraciones sobre el tema, obtenidas de diferentes recursos o fuentes, como lo fueron la entrevista semi-estructurada, la encuesta, medios de comunicación, los cuales son más utilizados por los jóvenes para la expresión de sus ideas, conformando grupos con cantidades significativas de personas que optan por este estilo de vida, comprenden y comparten diferentes situaciones de la cotidianidad, todo lo anterior analizado desde el enfoque de investigación cualitativa.

La propuesta, se fundamenta y expresa sobre las bases de un enfoque de género, teniendo en cuenta la importancia y connotaciones políticas, éticas y técnicas de amplia exigencia, en cuanto al reconocimiento de hombres y mujeres en términos de oportunidades y el análisis que se debe llevar a cabo en el conocer de las realidades de cada persona, tal como lo expresa López (2007). La fase de intervención se realizó a partir del uso de herramientas tecnológicas, específicamente a través de la red social Facebook, pues se identificó como un espacio de amplia y libre participación en el que todas las personas indiferentes de su sexo u orientación sexual, si tienen hijos o no, pudieran expresarse libremente y tratar temas referentes a la parentalidad y la familia desde diferentes perspectivas.

El propósito de la propuesta, se apoyó en conceptos de educación y Orientación Familiar, en donde se retoman autores tales como Ríos (1994), quien considera la orientación familiar como un conjunto de elementos encaminados en el fortalecimiento de los vínculos que unen a las familias, esto teniendo en cuenta desde el ámbito educativo que la propuesta se enfocó en realizar un ejercicio de co-construcción en la que se aportaron diferentes elementos académicos sobre los cuales los seguidores dieron sus puntos de vista, para comprender las representaciones de familia que tienen, desde sus contextos y particularidades.

Metodología:

Esta propuesta de investigación se realizó desde un enfoque metodológico cualitativo, teniendo así como principales características, obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes, sus emociones, experiencias de vida y representaciones con relación al tema de *Familias*.

Las opiniones y creencias de los participantes se obtuvieron a través de la elaboración de un instrumento predeterminado como lo es la encuesta, utilizando la plataforma “*google forms*”. Esta encuesta fue difundida por medio de la red social facebook y fue diligenciada por sesenta (60) personas, hombres y mujeres mayores de edad. Posteriormente, se elabora un formato de entrevista semi-estructurada con nueve preguntas orientadoras, que le permitió a las investigadoras obtener información amplia, con relación a las experiencias de vida de personas que han tomado la decisión de no tener hijos. La entrevista semi-estructurada que se planteó, fue aplicada a 6 (seis) personas, quienes aceptaron participar del proyecto; como criterio de selección se escogieron personas mayores de edad, de nacionalidad colombiana y finalmente como común denominador se encontró que tenían un nivel académico profesional. Una vez que se recopiló la información y con el objetivo de trabajar todo lo relacionado al análisis de los datos recolectados, es decir, descomponer, clasificar y organizar la información, se utilizaron herramientas como: Atlas.ti y Google Forms. Por lo anterior, en las entrevistas, se realizó un proceso de codificación abierta, permitiendo analizar aquellos códigos de concurrencia y posteriormente la creación de categorías. Por otra parte, en las encuestas diligenciadas, se obtuvieron como resultados datos estadísticos, que nos permitieron comprender la opinión, reconocer las creencias, valores y reflexiones sobre la familia de cada uno de los participantes.

Resultados y discusión:

Los resultados de este proyecto se dieron en dos momentos, pues en la medida en que se fue avanzando en la investigación fueron cambiando las perspectivas de familia y elementos conceptuales representativos tanto de las investigadoras como de los participantes. De este modo, los primeros resultados fueron los de la fase de investigación, allí se inició con las categorías: representaciones de familia, representaciones sociales y parentalidad, que fueron los ítems tomados para la aplicación de la entrevista, luego de la transcripción y el análisis de los resultados surgieron categorías emergentes tales como estructuras familiares, vínculos afectivos, creencias culturales, género y proyecto de vida.

A continuación se presentan las comprensiones que surgieron en cada una de las categorías:

Representaciones de familia: estructuras familiares y vínculos afectivos

Al abordar el concepto de representaciones de familia y la historicidad que lo enmarca se configura la familia por padre, madre e hijos, es decir, la familia nuclear, (Amaya, Dukeiro, 2005), consolidada en el matrimonio católico u otros vínculos conyugales. Sin embargo, para efectos de esta investigación, el concepto de familia se abarca desde una mirada sistémica, como lo definen varios autores: Espinal, Gimeno y González refieren autores como Minuchín,

1986, Andolfi, 1993; Musitu et al., 1994, Rodrigo y Palacios, 1998 “la familia es un conjunto organizado e interdependiente de personas en constante interacción, que se regula por unas reglas y por funciones dinámicas que existen entre sí y con el exterior”. De acuerdo con lo que nos plantean estos autores, la familia tiene unas características particulares según su situación y temporalidad, pero también se observa en ella una identidad propia, en la que surgen diferentes relaciones y vínculos, según los escenarios en los que se establece.

Por lo anterior, podemos hablar de las estructuras familiares y los vínculos afectivos que permitieron profundizar en las representaciones de familia que tienen los participantes; es por ello, por lo que parte de las experiencias de los entrevistados, nos hablan acerca de:

“No veo que un niño sea una prioridad para que haya amor en una casa... vivir en pareja toda la vida y amarse pueden ser una familia entre ellos dos”.

En este caso, el participante nos señala la importancia del amor en pareja y su solidez como familia, aun cuando tomen la decisión de no tener hijos, es decir, que el concepto de familia para el entrevistado no está sujeto al **deber ser** de la sociedad, señalando que se debería “tener hijos” para ser una familia.

Las diferentes reflexiones corresponden a aquellas transformaciones estructurales que han surgido al igual que los vínculos afectivos de la familia. Como se mencionó al inicio del análisis de esta categoría, los participantes hacen sus concepciones de familia en coherencia con la formulación sistémica de los autores mencionados anteriormente, al hablar desde su realidad, relaciones interpersonales, valores compartidos, existencia o no de lazos consanguíneos, roles, jerarquías, características demográficas, tradiciones, entre otros.

68

Representaciones sociales: creencias culturales

Las representaciones sociales, son definidas por la Trabajadora Social Sandra Araya (2002), como aquellos sistemas cognitivos que permiten reconocer estereotipos, valores, normas, opiniones negativas o positivas, que clasifican a través de los principios interpretativos lo que se espera en determinado contexto. Es decir, conocer el sistema de valores y prácticas que establecen un orden y otorgan unos códigos de comunicación que favorecen las relaciones sociales.

Hablar de representaciones sociales invita a reflexionar sobre las creencias culturales, los valores, principios morales o, tal como lo menciona Araya, “como sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las prácticas, que definen la llamada conciencia colectiva, la cual se rige con fuerza normativa en tanto instituye los límites y las posibilidades de la forma en que las mujeres y los hombres actúan en el mundo” (Araya, 2002, p.11). Es por esto por lo que los participantes de las entrevistas comparten cómo las creencias culturales les exigen un plan de vida cíclico, casi que inamovible, universal, cargado de una construcción social, que además define cuales deben ser los propósitos o metas de vida de cada ser humano.

Por otra parte los estereotipos creados en la interacción social generan conceptos que cada persona utiliza para leer su contexto a partir de sus experiencias de vida, como lo mencionan los entrevistados:

“Entonces por ejemplo en mi caso ha surgido el señalamiento de “no, lo que pasa es que usted no quiere tener hijos porque es que es lesbiana”, “como así que no se ha casado, se le pasó el bus o el tren”; entonces como que esos imaginarios heredados y sostenidos por los medios de comunicación, no hay final de novela si no terminan casados y con crías”.

“En algún momento de mi historia, a mí me dijeron hay que amarrar, formar una familia, tener un hijo, porque eso si es para toda la vida o bueno es que hay que hacer todo por los hijos, como si uno no pudiera hacer solo por nosotros”.

Como mencionan los entrevistados estas concepciones provienen de otras personas que dicen estos comentarios con el fin de mantener los estereotipos, imaginarios e ideales referentes a la familia y su estructura. Adicionalmente, en los datos obtenidos en una de las preguntas que solicitaba escoger cuáles de las imágenes representaban la familia, se pudo observar que el 96,7% se identifica con la familia nuclear y el 91,7% con la familia extensa; lo que nos permitió identificar que las representaciones sociales hacen parte de las construcciones y modelos que son el resultado de la interacción con las otras personas. Estos resultados representan la continuidad de los mandatos sociales, asociados a los imperativos del deber ser y la proyección de vida que cada participante considera ideal para la estructura familiar.

Género: maternaje y paternaje

El género, la maternidad y la paternidad constituyen construcciones simbólicas relativizadas por lo histórico y lo sociocultural. Las cuestiones de género han demostrado ser de manera tradicional una influencia en la toma de decisiones de los hombres y las mujeres en el momento de unir sus vidas como pareja y la posterior conformación de una familia en la que no pueden faltar los hijos, con el fin de mantener a dicha familia conforme lo mandan las normas y la religión. Bajo esta premisa que se realiza a modo de un juicio, quisimos introducir la categoría de la parentalidad en la actualidad a través de la perspectiva del género, pues como lo refieren autores como Conway, Bourque y Scott (2013) “al estudiar los sistemas de género aprendemos que no representan la asignación funcional de papeles sociales biológicamente prescritos sino un medio de conceptualización cultural y de organización social”, pues a raíz de las tareas que han tenido que desempeñar las mujeres y los hombres desde cierta época, han abierto las posibilidades de ir transformando las nociones en la asignación del deber ser de lo “femenino” y lo “masculino”, sobre todo en lo que tiene que ver con el maternaje y el paternaje.

Queda por aclarar en este apartado un concepto de género, que hará comprender más precisamente la categoría y porqué se ve tan marcado el deber ser de hombres y mujeres, a pesar de que existan diferentes perspectivas en la actualidad que tratan de transformar los estereotipos. De ese modo, el género se entiende como *“El conjunto de características sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas y económicas que las diferentes sociedades asignan a las personas de forma diferenciada como propias de varones o de mujeres. Son construcciones socioculturales que varían a través de la historia y se refieren a los rasgos psicológicos y culturales y a las especificidades que la sociedad atribuye a lo que considera “masculino” o “femenino”. Esta atribución se concreta utilizando, como medios privilegiados, la educación, el uso del lenguaje, el “ideal” de la familia heterosexual, las instituciones y la religión”* (UNICEF, 2017). A raíz de tales concepciones, algunas personas, por un lado, siguen esos imaginarios y tienen muy arraigado el tema de que la familia se conforma por hombre,

mujer e hijos, quienes además tiene un rol determinado dentro del hogar y, por otro lado, se encuentran las personas que dan una mirada más equitativa, en la que no debe haber una distinción entre hombres y mujeres.

Por otro lado, es importante conocer también la perspectiva masculina y cómo se logra identificar el asunto de la paternidad y las implicaciones que esto tiene para ellos en términos de poder que se le ha atribuido al hombre en la sociedad. Al respecto la entrevistada menciona el siguiente aspecto: *“De los hombres que conozco, he conocido a varios amigos, conocidos, que dicen que no van a tener hijos hasta que los tienen. Siento que en términos culturales aún tiene mucho peso, quizá más peso que para nosotras el asunto del linaje, el asunto de la progenie, de preservar el apellido”*.

Decisiones de vida: proyecto de vida

La toma de decisiones es uno de los procesos más difíciles a los que se enfrenta el ser humano. Autores como Bruce Shertzar y Shelley Stone, en su texto: *Manual para el asesoramiento Psicológico*, aluden que continuamente el hombre se cuestiona acerca de ¿cómo llegué a ser lo que soy?, ¿qué es la realidad? ¿cómo puedo llegar a ser más productivo, más sensible, más vital?, etc., siendo estos cuestionamientos trascendentales para comprender su propia conducta y la de los demás, sus relaciones con los otros, sus decisiones, sus elecciones, su situación, sus metas: su ser mismo.

70

Así mismo, los compromisos y responsabilidades de la adultez transforman la toma de importantes decisiones en resultados que trascienden, no solamente de forma individual, sino afectando a las personas que se encuentran alrededor.

De acuerdo con lo anterior, podemos decir que a través de algunas de las respuestas de los entrevistados, quienes afirman: *“Si, no tuve hijos, para no tener responsabilidades”, “no me interesaba tener hijos, no estaba en mis expectativas”*, comprendiendo que la toma de decisiones se basa en un proceso de reflexión individual, sin embargo, esta recae directamente sobre las personas más próximas, con las que se mantienen vínculos más cercanos.

En las entrevistas realizadas se encontró una relación estrecha entre temáticas que se dirigen hacia *planes a futuro y proyectos de vida*, ya que, en varias de las experiencias narradas por los participantes, se evidencia una reflexión profunda de las proyecciones que tienen, e inclusive mencionan que tener un hijo lo consideran como un obstáculo para lograr los objetivos trazados.

Propuesta de intervención

En la propuesta de intervención, se tuvieron en cuenta los elementos que surgieron luego de la interacción con los seguidores de la página de Facebook y las opiniones que estos aportaron para la construcción de conocimiento teniendo en cuenta las representaciones de familia que cada uno de acuerdo con sus contextos proporcionó al proyecto.

Con esta estrategia digital logramos llegar a un amplio público que participó con sus opiniones, percepciones, comentarios e ideas en las diferentes actividades propuestas en la página, favoreciendo así, un aprendizaje compartido en los temas de familias, parentalidad, género, representaciones sociales y proyecto de vida.

De tal manera, al pensar en los elementos que harían parte de nuestra página, nos enfocamos en un estilo más pedagógico y co-partícipe, el reconocimiento de las opiniones y además, identificar las tipologías familiares, como por ejemplo las que no tienen hijos.

Paralelamente, al indagar los beneficios de Facebook, como una red que conecta comunidades digitales, se tomó la decisión de compartir la página en esta plataforma, dado el alcance en elementos que integran el diseño, los diferentes contenidos y la posibilidad de compartir la información con otras páginas, con “seguidores” de las redes personales de las investigadoras y con las personas que participaron en la publicación del video en el que se presentó la pregunta de investigación.

Esta estrategia cuyo alcance se ha logrado mantener y trabajar desde el primero de abril del año en curso, ha permitido convocar personas que se sienten identificadas con la decisión de no tener hijos, a la vez que se muestra incluyente para los que piensan en otras posibilidades de familias. De esta manera, las contribuciones al proyecto como bien se menciona en las categorías de investigación, han sido generadoras de múltiples aprendizajes y una estrategia orientadora enfocada en las representaciones de familias.

Para la puesta en marcha de la página¹⁶, se tomó la decisión de hacer algunos ejercicios de inmersión a los participantes, por lo cual las primeras publicaciones buscaban ser más amplias, identificando algunas percepciones relacionadas a la vida familiar y las tipologías de familias que reconocen, para poder introducir la estrategia “¿sabías qué?” como una actividad orientadora de posicionar la tipología de familia sin hijos, construyendo desde los referentes teóricos revisados los conceptos de Familia Unipersonal y Dink (Double income; no kids) - parejas sin hijos.

Autoreflexiones

El proyecto de investigación permitió ampliar el concepto de familia de cada una de las investigadoras desde su profesión, acercándose a la familia como objeto de estudio, con una función educativa y orientadora, entendiéndose como una estructura que se transforma según sus funciones, metas, posibilidades, tanto en el contexto histórico, social y cultural, incorporando los procesos vitales que surgen en las familias.

¹⁶ <https://www.facebook.com/YoNoNaciParaEsto>

Recordar y comprender que cada persona tiene la libertad de decidir lo que sueña para su vida y como quiere construirlo, debería entenderse con respeto sin dar ningún tipo de opinión que juzgue o señale la forma en que cada uno desea proyectar su vida.

- *Lina Marcela Pinzón Medina*

Como seres humanos distintos elegimos un proyecto de vida para el desarrollo personal, siempre pensando en un lugar en el mundo donde sea recíproco el amor, respeto y cuidado; por esto es de nuestro interés pensar en la diversidad familiar, ya que cualquier tipología de familia es una co-construcción del amor, seamos felices con lo que elegimos.

- *Luisa María Acosta Granadillo*

La decisión de tener una familia hace parte de los derechos sociales, sexuales y reproductivos, pero también de la autonomía de los seres humanos, que hoy por hoy sea reconocido que existen diversas formas de crear una familia, o de ser parte una familia es un gran reto y sobre todo un gran paso al respeto por la diversidad familiar.

- *Yeraldin Rios Corredor*

Uno de los interrogantes suscitados durante la investigación surgió en cuestionarme si la decisión que se toma de no tener hijos puede llegar a generar sentimientos de arrepentimiento en un futuro.

- *Paola Giraldo*

Hasta aquí mi perspectiva y modo de ver las familias se transformó, las familias se conforman de diversas maneras y para ello no es necesario que haya hijos, sin embargo, me surge un interrogante y es que la familia siempre será un agente educativo primario, sin embargo, como se desempeñará ese rol si cada día son más las personas que deciden no tener hijos.

- *Paula Andrea Rodríguez Díaz*

Conclusiones:

El proyecto de investigación permitió ampliar el concepto de familia que cada una de las investigadoras desde su profesión y perspectiva tenían, logrando así llevar a cabo un proceso de resignificación del concepto, con una mirada sistémica y sociocrítica como lo propone el Instituto de Estudios en Familia de la Unimonserrate para la Especialización en Educación y Orientación Familiar, comprendiendo el contexto y las transformaciones que ocurren allí, teniendo en cuenta que no es estática. Es así, como el proyecto permitió acercarnos a la familia como objeto de estudio, con una función educativa y orientadora, entendiéndose como una estructura que se transforma según sus funciones, metas, posibilidades, en el contexto histórico, social y cultural, incorporando los procesos vitales que surgen en las familias.

A partir de lo anterior, surge la idea de conocer las representaciones de familia de aquellas personas que no desean tener hijos, teniendo en cuenta que culturalmente los hijos son los principales actores en la formación de una familia, cayendo en prejuicios sobre el **deber ser** en la construcción de esta.

De este modo, uno de los referentes que apoyó la investigación y reconstruyó nuestro concepto de familia fue J.A. Ríos González (1994), cuando menciona que la familia es un grupo humano integrado por miembros relacionados por vínculos de afecto, sangre o adopción; el autor no expresa una sola manera de construir familia, ya que permite al lector un abanico de posibilidades en la comprensión de la familia, involucrando vínculos, recursos y capacidades, sin necesidad de exaltar la tenencia de hijos.

Por otra parte, el impacto que se esperaba generar fue una auto-reflexión acerca de las conceptualizaciones de familias que se tienen en la actualidad, cómo estas influyen en el proyecto de vida de cada uno de los participantes y reconocer bajo el valor del respeto las diferentes opiniones que emergen teniendo en cuenta las representaciones de familias que surgen desde las experiencias vividas y con las que cada participante se siente identificado.

Asimismo, reconocimos en la Virtualidad, una oportunidad para desarrollar la fase de intervención, que nos permitió comprender que ese fenómeno que se enmarca en el proceso de la globalización, genera un impacto relevante en nuestro proyecto de investigación, de esta manera, **“Yo no nací para esto: representaciones de familia”**, se transforma en una propuesta orientadora virtual que ha logrado cumplir con los objetivos propuestos, como lo son el compartir distintas experiencias de vida, exponer diferentes teorías, divulgar aspectos que hoy trascienden en la construcción del proyecto de vida, la comprensión de ideas que hombres y mujeres tienen del ejercicio de la parentalidad, todo esto relacionado a las distintas tipologías de familias y la decisión de tener o no hijos.

Con esta estrategia digital logramos llegar a un amplio público que participa con sus opiniones, percepciones, comentarios e ideas en las diferentes actividades propuestas en la *página*, favoreciendo así, un aprendizaje compartido en los temas de familias, parentalidad, género, representaciones sociales y proyecto de vida.

De tal manera, al pensar en los elementos que harían parte de nuestra página, nos enfocamos en la resignificación de saberes, y en la co-construcción de conceptos de familia, es decir, desde un estilo más pedagógico, en el que se pudieran reconocer las opiniones y buscar además, identificar en la diversidad familiar en donde no hay hijos un tipo de familia que existe.

La estrategia de la página ha permitido convocar personas, crear comunidades digitales que se sienten identificadas con la decisión de no tener hijos, a la vez que se muestra incluyente para los que piensan en otras posibilidades de familias. De esta manera, las contribuciones al proyecto como bien se menciona en las categorías de investigación, han sido generadoras de múltiples aprendizajes y una estrategia enfocada en reconocer las representaciones de familias.