

# El coaching, metodología pedagógica para impactar la práctica académica<sup>1</sup>

## Coaching, pedagogical methodology to impact academic practice

*Liber Ximena Rueda Sabogal*<sup>2</sup>

### Resumen

Este artículo presenta un análisis del trabajo docente visto desde la intervención del coaching como potencializador del aprendizaje en los estudiantes, como una metodología de autoobservación y evolución personal, de nuevas maneras de relacionamiento en los entornos educativos y del interés mostrado por los estudiantes en esta metodología de enseñanza. La prueba se realizó sobre diez estudiantes en edades entre 14 a 17 años del grado décimo de escolaridad básica secundaria.

Palabras clave: Desarrollo personal; Coaching educativo; metodología de enseñanza; estrategias de cambio.

### Abstract

This article presents an analysis of the teaching work seen from the intervention of coaching as a potentializer of learning in students, as a methodology of self-observation and personal evolution, of new ways of relating in educational environments and of the interest shown by students in this model teaching. The test was conducted on ten students between the ages of 14 to 17 years of the tenth grade of secondary school education.

Keywords: Personal development; Educational coaching; Pedagogical model; Change strategies.

(Recibido: 27-09-2018 / Aprobado: 31-10-2018)

<sup>1</sup> Artículo de reflexión.

<sup>2</sup> Mg. en Educación. Docente Uniminuto. <https://orcid.org/0000-0002-0362-3823> E-mail: [xrueda@gmail.com](mailto:xrueda@gmail.com)

\*Cómo citar este artículo: Rueda, L. (2018). El coaching, metodología pedagógica para impactar la práctica académica. *Hojas y Hablas*, (16), 45-58. DOI:10.29151/hojasyhablas.n16a3

## Introducción

Los docentes, encargados de la labor formativa deben estar en constante actualización, su tarea debe alimentarse de acciones innovadoras de intervención académica, así como de adaptación, de acuerdo con el público objetivo; cada escenario es un mundo diferente ávido de atención que debe ser calibrado, escuchado y percibido en particular.

En este sentido, Albert (1986) argumenta que  
... las buenas relaciones alumnos-profesor perfilan un profesor simpático y con sentido del humor, interesado y respetuoso con las opiniones de los alumnos, sensible a las necesidades y dificultades que les plantea la propia clase, comprensivo con los problemas y asequible a esas necesidades (p 64).

Esto señala que es necesario iniciar un cambio en el proceso formativo, en el pensar y comportarse distinto, edificar una vía de autoconocimiento y de auto observación que refiera la construcción de relaciones equilibradas entre los docentes y los estudiantes.

Webb (1940) en su libro, brinda un modo de observación diferenciador cuando resalta que

A veces, los hechos dejan ver más rápidamente su significado cuando no se les mira demasiado directamente, demasiado literalmente. ¿Recuerdas aquel mensajero alado cuyas alas sólo podían vérselo cuando se le miraba oblicuamente? (p 15). Es de esta forma como al realizar una vista oblicua de la acción educativa como se abre la posibilidad de construir nuevos significados y se produce la disposición para reconocerlos y apropiarlos.

Es en este punto donde construir nuevos significados se refiere a adoptar comportamientos con mayor flexibilidad y adaptabilidad al cambio, como lo define Whitmore (2011):

Lo que mejor define al coaching es su potencial para producir cambios, generar respuestas y alentar la responsabilidad de los individuos. En el futuro, la demanda de flexibilidad aumentará, no disminuirá. Durante nuestro breve lapso de vida, esa necesidad se intensificará con la mayor competencia (...) Solamente sobrevivirán los más flexibles y adaptables (p. 179).

## El coaching educativo, una metodología de aprendizaje

La base conceptual del trabajo realizado se encuentra en el coaching educativo como metodología de intervención académica, con base en las teorías de los psicólogos Bou (2013) quien presenta a la psicología humanista como “la rama de la psicología que más influencia ha tenido y sigue teniendo en el mundo del coaching” (p.23), de ésta sobresalta la libertad de elección y la responsabilidad sobre las decisiones personales, se basa en la toma de conciencia y el sentido de la existencia. A ésta se suma la psicología cognitiva que se encarga del estudio de la cognición, es decir, de los procesos mentales implicados en el conocimiento, como afirma Santandreu (2017).

El autoconocimiento, el desarrollo personal, es la clave para una vida feliz y próspera, las personas que controlen sus emociones y aprendan a fondo la psicología cognitiva, serán más alegres, contarán con la habilidad de activar su estado placentero de exaltación emocional y admirativa. Serán felices, sin importar la situación. Regularán los estados de ánimo positivos y negativos. Y estas personas vivirán con una gran sensación de abundancia (p. 17).

Así, ambos observan a su vez la filosofía como un sistema reflexivo sobre la esencia, las

propiedades, las causas y los efectos de las cosas naturales, un aprender diario, permanente, aquí se podrá citar desde el saber de Sócrates y la técnica de la mayéutica que “presupone que la verdad se encuentra oculta en la mente de cada persona. A través de la dialéctica, el propio individuo va desarrollando nuevos conceptos a partir de sus respuestas” esta involucra al hombre con su poder para cuestionarse y responderse sobre los sucesos del universo, y la lingüística y los procesos de la comunicación como medios de cercanía automática entre las personas, “hace foco en la naturaleza y las pautas que rigen al lenguaje”. Santandreu (2016) afirma: “Todo está en la mente, para bien o para mal. Ésta puede ser nuestro mejor amigo o nuestro peor enemigo (...) se trata del aprendizaje más importante ya que el ordenador central, nuestra mente, lo rige todo” (p. 10).

El coaching educativo es una técnica de aprendizaje interpersonal que ambiciona por medio del traslado-acompañamiento, construir una relación con cada ser, con el fin de producir una movilización, ya en las aulas propende despertar en los estudiantes procesos de transformación, cambio y logro de metas de estudio, que se inician con el ejercicio de los valores humanos.

El coaching se funda en la vivencia de los valores, las relaciones personales presenciales y en fortalecer el ser social, que en conjunto proyecta la construcción del carácter, temple e índole de la vida. Así, como lo refiere Merlino, coach de la Federación Internacional de Coaching (2018), “el coaching es un conjunto de habilidades y competencias que nos invitan a desarrollarnos desde la virtud, el sentido común, el permiso y la aceptación”. (p 16). En este orden de ideas los valores que se destacan para este proyecto, fueron seleccionados con precisión con el fin de validar su correcta aplicación y uso frecuente para

producir el debido hábito y permanencia, a saber: humildad, curiosidad, seguridad en sí mismo, coherencia, convicción y proactividad.

López (2014) describe en *El libro de los grandes valores*:

La vida humana necesita el valor, como las plantas necesitan la luz solar. Si las personas se apartan de los valores, quedan recluidas en su yo y se empobrecen, pues somos por naturaleza «seres de encuentro»: vivimos como personas, nos desarrollamos y maduramos como tales erigiendo toda una serie de reuniones. Los valores ofrecen posibilidades para crear esa alta forma de unidad que llamamos encuentro, en sentido riguroso (p. 1).

El tipo de investigación aplicado utilizó el estudio de caso definido por Arnak, Del Rincón y Latorre (1994) (...) “estrategia encaminada a la toma de decisiones. Su verdadero poder reside en su capacidad para generar hipótesis y descubrimientos, en centrar su interés en un individuo (...) o institución y en su flexibilidad y aplicabilidad a situaciones naturales” (p. 206). Este se corresponde con el marco teórico propuesto por Bou (2013), al asumir la realidad en una perspectiva humanístico-interpretativa. Las características del estudio de caso que determinan: ser particular, descriptivo, heurístico e inductivo; estos se constituyen en los elementos esenciales para describir la realidad educativa, para hallar relaciones y procesos que permitan establecer conexiones entre la teoría y la práctica, al hacer posible el aprendizaje y la toma de conciencia crítica sobre la población objeto de estudio y su realidad. Las acciones que involucran el estudio de casos como metodología se desarrollan al organizar las estrategias pedagógicas, recoger

datos, analizar e interpretar la información de acuerdo con el marco teórico seleccionado.

El enfoque seleccionado para este trabajo, tomando en consideración la naturaleza y los objetivos propuestos, es cualitativo. Según Creswell (2014) una investigación cualitativa implica

Preguntas emergentes y procedimientos, los datos que generalmente se recopilan en el entorno del participante, el análisis de datos se construye desde temas particulares hasta temas generales, y el investigador hace interpretaciones del significado de los datos. El informe final escrito tiene una estructura flexible. Los que se dedican a esta forma de indagación, apoyan una forma de ver la investigación que honra un estilo inductivo, un enfoque en el significado individual, y la importancia de representar la complejidad de una situación. (p 32). (Traducción del autor).

La mayor parte de las características anteriores fueron evidentes en las diferentes etapas de este proyecto las cuales condujeron a la selección de las estrategias metodológicas por medio de talleres.

De acuerdo con Burns (1999)

El objetivo de los enfoques cualitativos es ofrecer descripciones, interpretaciones y aclaraciones sobre los contextos sociales y naturalistas. Esto significa que el análisis cualitativo de la investigación se centra en los elementos del entorno, en un intento de dar sentido o de interpretar fenómenos, en términos del significado que les dan las personas a los hechos a través de sus valores, deseos y creencias (p. 12).

## **Objetivos del coaching educativo**

Los dos objetivos principales del coaching educativo y que serán materia de estudio en el

artículo, según Bou (2013) se definen como: Primero. Incrementar la capacidad de conciencia de las personas que participan en todo proceso de aprendizaje. Como lo define el diccionario de la Real Academia Española: “La conciencia es la calidad o estado de ser consciente, especialmente de algo dentro de uno mismo, de un objeto, estado o hecho externo” RAE (2017), lo anterior implica adquirir un conocimiento de algo a través de la reflexión, la observación o la interpretación de lo que uno ve, oye y siente”, este es el primer elemento clave del coaching, es por medio de ella que accedemos a la reflexión, observación e interpretación del mundo, lo que se proyecta a través del lenguaje y las conductas de las personas. Es así como, de acuerdo con Bou (2013) “para lograr la atención de los estudiantes se les debe sacar de la zona de confort con preguntas que les hagan reflexionar tales como: ¿qué quieres conseguir?, ¿cuáles son tus metas?, ¿qué necesitas aprender para alcanzar esos objetivos?” (p. 21).

En este punto se resalta el uso de preguntas poderosas que encaminen el logro de los objetivos planteados, dentro de las herramientas indispensables del coaching se resalta efectuar preguntas inteligentes, las preguntas per se, definen las tareas a realizarse, expresan problemas clave de intervención y delimitan asuntos. Es así como, en el coaching realizar preguntas de forma activa involucra un aprendizaje sustancial. El seleccionar o definir las categorías de preguntas surge de la intención del preguntar y la clave está en vislumbrar un objetivo productivo que desarrolle un aprendizaje profundo para generar la efectividad.

El segundo objetivo se define al hacerles ver su realidad desde distintas perspectivas para que puedan actuar de manera diferente y así, obtener mejores resultados (...), como relacionarse mejor

con los demás, tener mayor empatía, sacar altas notas, comunicarse de manera más efectiva y liderar equipos con superiores consecuencias (p. 22).

Concepto que respalda el psicólogo cognitivo Santandreu (2016)

Todo está en la mente, para bien o para mal. Ésta puede ser nuestro mejor amigo o nuestro peor enemigo (...) La psicología cognitiva nos enseña que, con un poco de esfuerzo y perseverancia, todos podemos acercarnos a la mentalidad de los más fuertes. A veces será muy fácil y rápido; otras requerirán unos cuantos años de entrenamiento. Dependerá del punto de partida en el que nos hallemos. Pero se trata del aprendizaje más importante ya que el ordenador central, nuestra mente, lo rige todo (p. 10). Los resultados obtenidos en la vida dependen de la forma de ver e interpretar el mundo, del cómo respondemos a las inquietudes que nos plantea la vida, esto condiciona nuestras labores, reacciones y posibilidades, acciones que son visibilizadas por el coaching.

El coaching educativo incentiva a los profesores, padres, directivos y estudiantes para que sean capaces de obtener una nueva visión de su situación y de la del otro, de igual forma brinda una interpretación distinta de la realidad que favorezca la reflexión, el acercamiento de posturas, la empatía, el cambio de perspectivas y, por tanto, reproduzca acciones diferenciadoras.

La metodología empleada resaltará varias características importantes con las que deberá contar el docente en la que sobresalga el profundo interés, gusto y experiencia en el manejo de grupos. El reconocimiento de la sabiduría y la capacidad de cada uno para impulsar su propio desarrollo y actuar de manera coherente con ésta. La facilidad

para el establecer relaciones interpersonales empáticas, respetuosas y de apoyo mutuo, y para promoverlas dentro del equipo y la facilidad para crear y manejar metáforas, flexibilidad, y gusto por el juego y la aventura.

Para la definición del contexto y los participantes se tomó en cuenta un criterio de selección aleatoria simple para delimitar aún más la muestra. Para autores como Cohen, Manion y Morrison (2011) en virtud de este cada miembro de la población en estudio "tiene la misma probabilidad de ser seleccionado y la probabilidad de que un miembro de la población sea escogido se ve afectada por la selección de otros miembros de la población"; este procedimiento se realiza con el fin de que toda la muestra posea características similares (p. 153).

### **El coaching una metodología pedagógica para impactar la práctica en el aula**

“Profesores, comiencen sus primeras dos o cuatro clases ganándose a sus estudiantes, logren que se sientan satisfechos, jueguen con su ingenio, establezcan una relación cercana, que, por delante, queda todo un semestre para desarrollar los contenidos”.

*Juan Fernando Bou Pérez.*

La labor docente involucra una gran variedad de contextos y situaciones que suponen ser abordadas de diferentes maneras, entonces, el maestro necesitará identificar cuáles han de ser los recursos ideales, para proporcionar la realización de una actividad que movilice acciones y reacciones en sus estudiantes. Todo ejercicio ya sea académico, formativo, comprensivo o analítico, que involucre un juego o un entrenamiento, que represente o repercuta el mejoramiento del conocimiento, de la intención por desarrollar un saber o simplemente las ganas por el aprender, lleva

detrás una ardua labor investigativa, una selección precisa de actividades que de acuerdo con el público objetivo se reformularán y rediseñarán de manera permanente. Cada herramienta aplicada determinará un momento único con los estudiantes y, en consecuencia, deberá ser aplicada con precisión.

Para alcanzar los objetivos formativos se utilizaron dos tipos de herramientas: las internas (de diagnóstico y reconocimiento) bajo una categoría de observación y análisis directo, éstas fueron aplicadas en las tres primeras estrategias pedagógicas y las externas (de construcción), sobre la base de la información dada por el diagnóstico y reconocimiento de la población intervenida, con categorías mixtas durante el ejercicio de cierre de la cuarta estrategia pedagógica. Este ejercicio correspondió al diseño de talleres prácticos de acción personal y conjunta que permitió la identificación particular de los asistentes evaluados.

De acuerdo con lo anterior se presentan los resultados de cada proceso con los estudiantes a saber: los hallazgos de la Primera Estrategia Pedagógica: “Cuatro acuerdos para actuar” bajo la categoría de la calibración tuvo en cuenta los valores de la humildad, la curiosidad y la seguridad en sí mismos, base de una libertad personal, y niveles mediadores de la intervención específica.

En esta Estrategia Pedagógica, Ruiz (1998) propone un sencillo procedimiento para eliminar todas aquellas creencias heredadas que limitan para sustituirlas por otras que respondan a la realidad interior y conduzcan a la libertad, de esta manera brinda la posibilidad de incidir en una variación de comportamientos erráticos que atan a los jóvenes y les nublan la visibilización de oportunidades de cambio y mejora. Presenta

el concepto de libertad como aquel espacio en el que las personas sonríen, se divierten, exploran el mundo sin miedos, sin preocupaciones del pasado, ni afanes por el futuro, y viven el momento presente, así dice: “Una gran cantidad de libertad surge cuando no nos tomamos nada personalmente” (pp. 39-40).

Durante la actividad cada valor fue reconocido a medida que se desarrollaba cada uno, en cuanto al de la humildad, éste se vio reflejado por medio de la completa participación de los estudiantes, todo el grupo realizó su cuadro con los cuatro acuerdos de forma comprometida y con gran curiosidad, varios de ellos dentro de un proceso tranquilo consiguieron aceptar el incurrir en algunos errores; En cuanto a la seguridad en sí mismos, ésta se manifestó en el diálogo hecho frente al docente al defender con argumentos las razones por las cuales ubicaron cierta información dentro de algunos espacios.

En el taller se logró la identificación del carácter de cada uno y del proceso de socialización que efectuaron con sus pares, se recordaron cualidades, se afirmaron los valores y se reforzó la personalidad.

En cuanto a la intervención del docente al presentar, realizar y medir la actividad, se evidenció un buen proceso de comunicación reflejado en la elaboración comprometida de la pieza gráfica por todos los alumnos, con total agudeza de la labor que iban a realizar y en el diálogo de interrelación con los jóvenes.

López, Martos y Sutil (2015), citan

al pionero en el campo de la comunicación no verbal, Albert Mehrabian quien llevó a cabo experimentos sobre actitudes y sentimientos y encontró que, el tono usado al hablar es más

importante y significativo que las propias palabras individuales (...) y de igual forma las expresiones faciales. Mehrabian deja claro que su fórmula solo se aplica cuando están en juego sentimientos o actitudes. Así, los autores concluyen que, las palabras, la voz y el cuerpo tienen que ser coherentes entre sí (pp. 1-3).

Por eso, cuando hablamos con alguien, siempre usamos los gestos, la expresión facial o las miradas para presentar nuestras emociones a los receptores. Este aspecto físico es determinante en el resultado del proceso de comunicación.

En el ejercicio de esta estrategia pedagógica se registró una participación del 58%.

Los descubrimientos de la Segunda Estrategia Pedagógica: “Quién manda a quién” bajo la categoría de escucha empática se midieron los valores de la humildad, la proactividad y la seguridad en sí mismo. En este Taller vivencial de intervención grupal cada uno se sintió muy motivado por el espíritu de competencia, se organizaron en tres equipos participantes y desplegaron un alto nivel de entusiasmo.

Los valores medidos se vieron así: la seguridad en sí mismos cuando cada joven asumió su rol dentro del grupo en el que participaba, se integró a la dinámica de la actividad y favoreció el bien conjunto al particular, se manifestó proactividad cuando se movilizó con agilidad para conseguir llevar su grupo a la meta y se reflejó la humildad de manera precisa, cuando un grupo que cometió una infracción durante el juego por la que fueron sancionados y devueltos para comenzar de nuevo, bajó la cabeza y asumió su falta y responsabilidad con tranquilidad.

En cuanto a la intervención del docente, éste asistió con una vestimenta de árbitro, para presentar, realizar y medir la actividad, los estudiantes manifestaron un buen proceso de aceptación y escucha empática, la indumentaria lo hizo muy visible y diferenciable de todos, lo cual fue un punto de vista animador que reflejó compromiso desde el organizador hacia los alumnos, y de estos hacia el juego, lo que permitió que la actividad comenzara con energía y una fuerte cooperación. El grupo escuchó con atención la intervención del docente y estuvieron de acuerdo con la aplicación de las reglas del juego y el análisis final de la actividad.

En el ejercicio de esta estrategia pedagógica se registró una participación del 63%.

Los aciertos de la Tercera Estrategia Pedagógica: “Escritores de la Libertad” cine foro, dada bajo la categoría de la comunicación evaluó los valores de la coherencia, la convicción y la proactividad, se desarrolló la actividad y cada estudiante percibió la trascendencia del ejercicio del respeto como principio de proceder y la capacidad de construir un proyecto de vida, sin importar los conflictos que cada uno viva. El cine foro permitió a la mayoría de los estudiantes entender las posibilidades de cambio de postura frente a la propia vida (coherencia), lo esencial de establecer procesos de comunicación, nuevas expresiones y posibilidades (convicción), iniciativas que demuestran el deseo de crear trabajo en equipo, sinergias en los grupos, un reto de vida que los entusiasme y brinde una aventura creativa (proactividad).

En cuanto a la intervención del docente durante la película, se evidenció un buen proceso de escucha activa, interés y concentración, que redundó en una alta atención de los alumnos, al

finalizar la película el docente entregó el taller y los jóvenes en silencio tuvieron una participación activa, pausada y ordenada de intervención al responder uno a uno los puntos del mismo. Se sintió en el aula un ambiente de respeto y cordialidad producto de la interiorización del mensaje que la película transmitía.

En el ejercicio de esta estrategia pedagógica se registró una participación del 72%.

Para cerrar, las manifestaciones de la Cuarta Estrategia Pedagógica: “Mi plan de vida” presentada bajo las categorías mixtas de la escucha empática, la comunicación y la intuición, que regularon los valores de la seguridad en sí mismo, la proactividad y la convicción, los resultados dados durante la actividad combinados en un ejercicio práctico que sumaba los aprendizajes ofrecidos en las estrategias anteriores, cada estudiante fue visto como un ser independiente, con aspiraciones particulares y metas por construir.

Durante la realización de esta jornada el docente preparó acciones físicas que buscaban reactivar los cinco sentidos para el desarrollo armónico del trabajo individual en el equipo, conseguir la atención y concentración de los jóvenes.

Como lo refieren las autoras López y Valls (2013), “la emoción” viene a ser el pegamento que une la atención al contenido, es decir, el aprendizaje se establece en los jóvenes cuando es capaz de llamar su atención: “cuando hay emoción, también hay implicación, también hay involucración” (p. 26).

Con el fin de lograr satisfacer cada uno de los órganos de los sentidos, y basados en la inteligencia sensorial que según Emowe (2018). “es

la capacidad para percibir los diferentes matices de información proporcionado por los sentidos” (p 1), y activarlos para lograr mejores procesos de recordación, interiorización y aprendizaje más profundos, de esta forma, el docente realizó para cada uno una acción diferente a saber:

- **Visión:** se decoró todo el salón con impresiones de las frases motivadoras en tamaño carta cada frase y en papel de colores, entregadas en la Primera Estrategia Pedagógica.
- **Tacto:** en cada escritorio se dejó un bolígrafo nuevo que tenía una cinta anudada que decía: Tú eres el protagonista de tu vida con una cartulina de tamaño ¼ y una revista para realizar recortes.
- **Olfato:** Se encendieron pebeteros con aromas a limón y mandarina para estimular su creatividad en la construcción del plan de vida.
- **Auditivo:** Se colocó música instrumental.
- **Gusto:** al ir entrando al salón cada uno recibió un chocolate.

Estas tareas que motivan y fueron diferenciadoras les brindaron un aprendizaje experiencial.

El docente comenzó con la organización y montaje de todo el material, con alegría y una vestimenta elegante los invitó a entrar al aula, así mismo, fue notable cómo cada estudiante al principio con entusiasmo y gran alboroto se sintió reconocido y valorado, lo cual prestó el ambiente para la creación del Mandala “Mi Plan de vida”. La comunicación fue el centro de la actividad y, el respeto y las ganas por trabajar, un estímulo para el docente. Según Combariza (2005), Los métodos activos de aprendizaje son un amplio conjunto de metodologías en las que quien aprende juega un papel activo, no de simple receptor; actúa, usa

su potencial, busca, saca de sí mismo, en otras palabras “aprende haciendo” (p. 1).

De igual forma, Dewey (1938) resalta, “toda auténtica educación se efectúa mediante la experiencia”. Él consideraba que el aprendizaje experiencial es activo y genera cambios en la persona y en su entorno y no sólo va “al interior del cuerpo y del alma” del que aprende, sino que utiliza y transforma los ambientes físicos y sociales (p. 193). Para Carlos Gutiérrez Navas, Premio Nacional de Liderazgo, en su taller de “Asertividad, una Comunicación Libre y Segura” impartido en la UNIMINUTO, (2018) afirma que no se puede hablar de comunicación sin hablar de asertividad. “La palabra viene de “aserción”, que significa AFIRMACIÓN, y no de acierto. Por ello una persona asertiva sabe fundamentalmente dos cosas: 1. ¿Quién es? (afirmativamente) y 2. ¿Qué quiere? (p. 38). De este modo, decide involucrarse en la actividad y, con respeto y ganas por trabajar, como su afirmación base.

En el ejercicio de esta estrategia pedagógica se registró una participación del 82%.

En la siguiente tabla No. 1, refleja de forma completa la totalidad de la muestra realizada con la población estudiantil y presenta los criterios e indicadores de evaluación. Es importante resaltar que esta información se obtuvo por medio de la técnica de recolección de información llamada: Observación, por medio de la cual se presta atención a las personas cuando efectúan sus acciones. Esta técnica permite la participación activa del docente, quien actúa como asistente de las actividades llevadas a cabo. El propósito de la observación es múltiple, permite determinar que se está haciendo, cómo se está haciendo, quién lo hace, cuándo se lleva a cabo, cuánto tiempo toma, dónde se hace y por qué se hace. De igual forma el docente puede estar en contacto con las personas observadas para interactuar, interrogar, pedir una explicación y registrar los acontecimientos producto de las actividades desempeñadas. Por medio de la observación el sistema de información que se obtuvo fue medido con base en indicadores específicos comportamentales establecidos en criterios clave de acuerdo con la actividad que se desarrollaba, como se registra en la tabla No. 1.



**Tabla No. 1. Análisis Porcentual de la Implementación de cada Estrategia Pedagógica**

**Ficha de observación: Primera Estrategia Pedagógica: “Cuatro Acuerdos para Actuar”**

Criterios	Indicadores	Muestra*										Valores	Porcentaje
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Humildad	1. Expresa realismo	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	35	58
	2. Se afirma en lo que sabe, es consciente de lo que no sabe y de que nadie puede pretender saberlo todo	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1		
Curiosidad	1. Interés por aprender	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	60	100
	2. Tiene motivación	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1		
Seguridad en sí mismo	1. Reconoce sus capacidades	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	60	100
	2. Manifiesta autoestima y espontaneidad	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0		
<b>Total</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>		
Fórmula maestra		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	100

**Ficha de observación: Segunda Estrategia Pedagógica: “Quien manda a quien”**

Criterios	Indicadores	Muestra*										Valores	Porcentaje
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Humildad	1. Expresa realismo	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	38	63
	2. Se afirma en lo que sabe, es consciente de lo que no sabe y de que nadie puede pretender saberlo todo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
Proactividad	1. Manifiesta control	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	60	100
	2. Trabaja en grupo para alcanzar una meta conjunta	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
Seguridad en sí mismo	1. Reconoce sus capacidades	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	60	100
	2. Manifiesta autoestima y espontaneidad	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1		
<b>Total</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		
Fórmula maestra		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	100

**Ficha de observación: Tercera Estrategia Pedagógica: “Escritores de la Libertad” cine foro**

Criterios	Indicadores	Muestra*										Valores	Porcentaje
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Coherencia	1. Expresa constancia	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	43	72
	2. Interactúa con decisión	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1		
Convicción	1. Presenta la verdad sobre si algo es posible o no, bueno y útil	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	60	100
	2. Muestra los valores en ejercicio	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1		
Proactividad	1. Manifiesta control	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	60	100
	2. Trabaja en grupo para alcanzar una meta conjunta	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0		
<b>Total</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		
Fórmula maestra		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	100

**Ficha de observación: Tercera Estrategia Pedagógica: “Escritores de la Libertad” cine foro**

Criterios	Indicadores	Muestra*										Valores	Porcentaje
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Seguridad en sí mismo	1. Reconoce sus capacidades	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	49	82
	2. Manifiesta autoestima y espontaneidad	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1		
Proactividad	1. Manifiesta control	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	60	100
	2. Trabaja en grupo para alcanzar una meta conjunta	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1		
Convicción	1. Presenta la verdad sobre si algo es posible o no, bueno y útil	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	60	100
	2. Muestra los valores en ejercicio	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0		
<b>Total</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>		
Fórmula maestra		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	100

Fuente: Propia. \*Estudio realizado sobre una población de 10 estudiantes, de los que solo se refleja su número de participación para proteger su identidad.

Con base en estos resultados, vale citar el texto de Ayuso (2015) que hace un gran reconocimiento mundial al método educativo finlandés, el cual, como lo refiere el mismo, desde sus escuelas fomenta un sistema pedagógico con tres pilares principales, es necesario traerlo a colación al representar una de las propuestas educativas con mayor éxito, que capitaliza acciones humanas simples y de acercamiento familiar y social.

El primero se refiere a “la interacción y colaboración” dentro de instalaciones que fomentan el trabajo en grupo, en donde los ambientes exteriores como los interiores son espacios abiertos, no solo se fomenta la colaboración entre estudiantes, también entre éstos y sus profesores con el resto de la comunidad. El segundo es “el aprendizaje fuera del aula” bajo un sistema pedagógico en el que sobresale el aprendizaje informal, en donde todos los ámbitos interiores y exteriores son potenciales lugares de aprendizaje obviando la sensación de estar encerrados, es en este pilar en donde el aprendizaje experiencial tiene su cuna, en la actividad del reto por opción se insta a un aprendizaje fuera de las aulas con una validación del espacio exterior encaminado hacia el explorar, sentarse, trabajar, estudiar y, por qué no, divertirse. Esta actividad genera una amplitud de miras y de sentidos orientados a la interacción, el compromiso con el otro, consigo mismo al aprovechar la oportunidad de moverse con libertad. El tercer y último pilar nos presenta el “aprender haciendo”, es así donde se le abre la puerta al arte, al trabajo físico y manual, materias que, al reactivar el lóbulo derecho del alumno, según diversos estudios, hacen que el rendimiento académico mejore en el resto de las áreas. Ayuso (2015).

De igual forma, del Aprendizaje Experiencial de Dewey (1938) se resalta, “toda auténtica

educación se efectúa mediante la experiencia”. Él consideraba que el aprendizaje experiencial es activo y genera cambios en la persona y en su entorno y no solo va “al interior del cuerpo y del alma” del que aprende, sino que utiliza y transforma los ambientes físicos y sociales.

### Conclusiones

El análisis realizado al coaching como metodología pedagógica educativa, que acepta potenciar el aprendizaje en los estudiantes permite observar en detalle que se fortalece el gusto por aprender a través del proceso de investigación regulado por el uso sistemático de herramientas internas y externas del coaching.

Es así como se responde a los objetivos principales del coaching educativo señalados en este artículo ya que se logró: primero, incrementar la capacidad de conciencia de las personas que participaron en todo el proceso de aprendizaje, durante la implementación de la Primera Estrategia Pedagógica: “Cuatro acuerdos para actuar” que permitió por medio del diagnóstico y el reconocimiento; la identificación de la importancia de un comportamiento particular consciente

En la segunda Estrategia Pedagógica “Quién manda a quién” se evidenció la aplicación del segundo objetivo planteado el cual pretendía hacerles ver su realidad desde distintas perspectivas para tomar acciones de cambio, en este punto la actividad lúdica permitió que todos se relacionasen entre sí, con base en acuerdos grupales que les permitieron cumplir con las metas del ejercicio, tener mayor empatía, comunicarse de manera más efectiva y conseguir favorables consecuencias.

De igual forma, en la tercera Estrategia Pedagógica se aplicó el primer objetivo del coaching, por medio del cine foro “Escritores de la Libertad” se resaltó el incremento de la capacidad de conciencia de los estudiantes al evaluarles los valores de la coherencia, la convicción y la proactividad. Ya en la Cuarta Estrategia Pedagógica: “Mi plan de vida” se vuelve a lograr enfatizar en el segundo objetivo del coaching que pretende que las personas puedan ver su realidad desde otras perspectivas para tomar acciones de cambio, fue así como, al construir su plan de vida, cada estudiante proyectó una mejora significativa.

Así, los puntos más sobresalientes de la investigación mostraron con oportunidad cómo la metodología pedagógica para maestros permitió reconocer (calibrar), comprender (escuchar de forma empática), realizar sinergias (comunicar), mirar hacia dentro (intuir) y por consiguiente utilizar el coaching como metodología proactiva de enseñanza en el ejercicio docente para generar movilizaciones en los estudiantes.

Al ver de manera estratégica la comunicación, ésta se convierte en una comunicación sinérgica. Covey (1989)

resalta entonces como: Cuando uno se comunica con sinergia, simplemente abre su mente, su corazón y sus expresiones a nuevas posibilidades, nuevas alternativas, nuevas opciones. (...). Al comprometerse en la comunicación sinérgica uno no está seguro de cómo saldrán las cosas o cuál será el resultado, pero interiormente experimentamos una sensación de entusiasmo, seguridad y aventura; confiamos en que todo será mejor después del proceso. Y ése es el objetivo en el que pensamos (p. 163).

Así, docentes y estudiantes se involucran en

igualdad de expectativas para el proceso.

Al ser aplicadas de manera metódica las herramientas externas dentro de un cometido reflexivo, de autoconocimiento, de valoración de fortalezas y debilidades, permite la toma de decisiones para la construcción del proyecto de vida. La guía emprendedora del docente redefinió la forma de pensar y de actuar del estudiante, ya no instantánea e impulsiva, sino ahora con el desarrollo de una conciencia crítica sobre las implicaciones personales que ésta produce.

La metodología de estudio de casos por medio de la aplicación de talleres interactivos desarrolla esperanzas, brinda comprensión de la situación actual, el registro de acciones por realizar para alcanzar las metas académicas y personales, la interacción y colaboración de los alumnos; la práctica fuera del aula atesora, un aprender haciendo, un cambio de hábitos, que redundará en mejoras académicas en el resto de las áreas.

La confirmación de la tesis que ha sustentado el docente se asienta de manera estadística dentro del proyecto de investigación en los resultados porcentuales obtenidos que mostraron un índice de participación creciente.

Como lo expone el psicólogo y profesor Santandreu (2014) en su libro *Las gafas de la felicidad* que: Una de las características de las personas sanas y fuertes es que le echan pasión a lo que tienen entre manos. Pero lo hacen lúdicamente. Sin miedo. Disfrutan de su trabajo y de sus aficiones, del cuidado de su salud y de sus hijos, pero no se preocupan por ello. Viven la vida como un juego (pp. 26-27).

Para concluir lo anterior, se permite reconocer una dinámica interna del grupo orientada por el valor y la motivación del mismo

hacia el beneficio que representa la creación de una nueva visión de vida (para los estudiantes) y de una nueva misión educativa (para los docentes), ambos en prospectiva se 'viven la vida como un juego' en el que manifiestan pasión y fuerza. Esta visión prospectiva del estudiante y, retrospectiva del docente conjuga una reestructuración de esquemas de funcionamiento académico y requiere de un trabajo conjunto y comprometido con un aprendizaje permanente.

Este ejemplo de aplicación del coaching como metodología de intervención para los procesos de cambio en los estudiantes, evidencia de forma práctica cómo desde el interés del docente por encontrar la raíz causa del comportamiento del estudiante, se orientan cambios representativos que conllevan auto aprendizajes clave, sobre los reales orígenes de las problemáticas (variadas todas de acuerdo con el contexto social, cultural, económico, entre otros). Así, los descubrimientos muestran luces que reorientan la enseñanza y la práctica académica y permitirán construir metodologías que dentro de procesos específicos consientan mejorar el actuar docente y consigan el interés estudiantil por permanecer en las aulas.

El hacer que piensen en la posibilidad de advertir un futuro, instaura en ellos oportunidades de mejora de vida, que ayudan a reconstruir la personalidad en proceso de formación que los ha llevado al desgano estudiantil.

Es compromiso del coach-docente producir una reflexión sobre el modelo estratégico educativo que sigue, conocer el perfil de personalidad del muchacho bajo su tutela y construir una relación con éste que le produzca una estabilidad emocional que estreche los vínculos entre aprendizaje, la escuela, el estudiante, el docente y la sociedad.

## Referencias

- Albert, E. (1986). *El alumno y el profesor: Implicaciones de una relación*. Madrid: Universidad de Murcia.
- Arnak, J. Del Rincón y Latorre, A. (1994) *Investigación educativa. Fundamentos y metodología*. Recuperado de: <https://bit.ly/2EtQra9> p 206.
- Ayuso, M (2015) *El confidencial. Así es la "Escuela del Futuro"* (10 de julio de 2015). Es el mejor colegio del mundo, es finlandés, y tiene tres cosas que los demás no tienen. Recuperado de <https://bit.ly/2ylajc5> p 1-3.
- Bou, J, (2013). *Coaching Educativo*. Recuperado de: <https://bit.ly/2J779uL> P 23.
- Burns, A. (1999). *Collaborative Action Research for English Language Teachers*. Recuperado de: <https://bit.ly/2RZ7jrZ> p 12.
- Cohen, L. Manion, L. y Morrison, K. (2011). *Métodos de Investigación en Educación* Recuperado de: <http://perseo.biblioteca.uvigo.es/record=b1308901>
- Combariza, X. (2005). *Reflexiones sobre la Facilitación del Aprendizaje Experiencial*. III Encuentro Nacional de Educadores Experienciales. Funlibre 1 al 4 de septiembre de 2005. Manizales, Caldas, Colombia FUNLIBRE Capítulo 1. *Los Métodos Activos de Aprendizaje* p. 1. Recuperado de: <http://www.funlibre.org/EE/XCombariza.html>
- Covey, S. (1989). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva: la revolución ética en la vida cotidiana y en la empresa*. Buenos Aires: Paidós. Recuperado de: <https://bit.ly/2N688zA> p. 163
- Creswell, J. W. (1994). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Recuperado de: <https://bit.ly/2R12c9r> p 32.
- Dewey, J. (1938). *Experiencia y Educación*. Editorial Biblioteca Nueva. Recuperado de: <https://>

bit.ly/2qx7Hl p 193.

Emowe, Otra forma de aprender con mapas mentales y visual thinking. (2018). Recuperado de: <https://emowe.com/inteligencia-sensorial/> p 1., y recuperado de: <https://emowe.com/inteligencia-sensorial-despierte-a-sus-sentidos/> p 1.

Gutierrez Navas, Carlos (2016). Asertividad: Una comunicación LIBRE y SEGURA. p 38. Centro Internacional de Liderazgo. Dirigirse a: [www.linkedin.com/in/carlos-gutiérrez-navas-0735331a/](http://www.linkedin.com/in/carlos-gutiérrez-navas-0735331a/)

López, A. (2014) El libro de los grandes valores. (2014) Introducción. Biblioteca de Autores Cristianos (Ed). Recuperado de: <https://bit.ly/2yInMb2> p 1.

López, R., Martos, A., Sutil, A. (2015). Fundación Universitaria Behavior & Law – Club de Ciencias Forenses. (España). Recuperado de: <https://bit.ly/2NOST4a> 21 febrero 2015. pp 1-3.

Merlino, Ana. Coach MCC por ICF y Miembro de ICF España (2018) Cuadernos de coaching.

El coaching es una manera de vivir donde todos ganamos. p 16. Recuperado de: <https://bit.ly/2EIThbq>

Ruiz, M. (1998). Los Cuatro Acuerdos, un libro de sabiduría tolteca. Recuperado de: <https://bit.ly/2iy6rO> pp. 39-40.

Santandreu, R. (2014). Las gafas de la felicidad. Descubre tu fortaleza emocional. Recuperado de: <https://bit.ly/2q0V5SI> pp. 26-27.

Santandreu, R. (2016). Ser feliz en Alaska. Mentes fuertes contra viento y marea. Barcelona: Penguin Random House. Recuperado de: <https://bit.ly/2CU4kv> p 23.

Santandreu, R. (2017). Nada es tan terrible. Editorial Grijalbo. Recuperado de: <https://bit.ly/2PF70AX> pp 16 y 17.

Webb, J. (1940). A Technique for Getting Ideas. Recuperado de: <https://bit.ly/1fFdHsB> p 15.

Whitmore, J. (2011). Coaching: El método para mejorar el rendimiento de las personas. Editorial Paidós. Bogotá. p 179. Recuperado de: <https://bit.ly/2CTqqPR> p. 179.

