

# CONTENIDO

Editorial.....	6
1. Responsabilidad Social Empresarial competitiva en Mipymes de la Sabana de Occidente, Cundinamarca.....	12
2. Representación social del fracaso empresarial de las PYME de Bogotá a partir de las investigaciones realizadas entre 2007 y el 2017.....	24
3. Green marketing en empresas floricultoras de la Sabana de Bogotá .....	41
4. Desarrollo a escala humana y economía del bien común: estudio de caso en Fincomercio.....	54
5. Pensamiento y paradigma socio-crítico como referente para unas finanzas más humanas .....	68
6. La innovación en emprendimientos microempresariales en Palmira, Valle del Cauca.....	82
7. Reflexión sobre el emprendimiento en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, Chía.....	90
8. Análisis del clima y cultura organizacional en el Hospital de Tabio: caso de estudio .....	100
9. La incidencia de la inteligencia de negocios en la gestión gerencial de las empresas del mueble y la madera de Bogotá D.C.....	112
10. Metodologías aplicadas para mejorar la gestión de costos en procesos de producción láctea y sus repercusiones en la rentabilidad.....	127
Instrucciones para autores.....	141