

Editorial

Respetado(a) lector(a),

Buena parte de la trayectoria de la Revista Hojas y Hablas se ha centrado en temas de impacto, relacionados con las ciencias sociales y la educación, siempre acordes a los ideales misionales de la Unimonstrate y orientados a la transformación de la sociedad. En esta ocasión, con motivo de la Edición No 18, titulada "Sentido social, emprendimiento y otros desafíos para las empresas", la Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas se propone abordar elementos que definen a la empresa no simplemente como una organización cuyas actividades persiguen unos beneficios económicos en el desarrollo de su objeto social, sino más bien como un motor estratégico de bienestar, en el que más allá de la producción o prestación de bienes o servicios, se afectan personas, colectivos y, sin duda también, el entorno ambiental. Desde tal argumento, el presente número de la Revista se enmarca en el contexto de empresas y experiencias que se desarrollan dentro de lo que se conoce como Bogotá-Región.

La responsabilidad social, el valor compartido y otras iniciativas orientadas hacia el horizonte social, que hoy están presentes en la formulación estratégica de las empresas, se han convertido en apuestas ampliamente reconocidas e incorporadas en el ADN de empresas de todos los tamaños en los últimos años. Según estas nuevas miradas sobre el sentido e impacto de los negocios, se acepta en principio que las empresas no son unidades individuales construidas exclusivamente para la rentabilidad, sino que se reconoce que su actividad constituye un papel decisivo en el tejido de la sociedad, y que el alcance del componente social se tiene que involucrar en las decisiones empresariales, más allá de los grupos de interés que garantizan el éxito de la gestión.

La realidad económica nacional, muestra con claridad que el potencial empresarial del país no se encuentra construido exclusivamente por grandes empresas. De hecho, en Colombia más del 90% de las empresas han sido históricamente medianas y pequeñas empresas; razón por la cual existe una relación directa entre un país que promueve, acompaña, financia y legisla a favor del emprendimiento y las posibilidades de éxito para emprendedores. Como resultado, el impacto social de las empresas que logran su sostenibilidad en el tiempo, contribuye a dar fortaleza al tejido social y aporta en gran medida a la solución de problemas críticos de la economía, como lo son la informalidad y el desempleo. Por lo anterior, el llamado a la innovación y el emprendimiento, son otros de los retos que nos proponen algunos autores de los artículos de la Revista.

A continuación, y a manera de invitación a la lectura, me permito referirme brevemente al contenido que usted encontrará en esta edición:

En el primer artículo "Responsabilidad Social Empresarial competitiva en Mipymes de la Sabana de Occidente, Cundinamarca", se inicia revisando el impacto de las relaciones con los grupos de interés o stakeholders, en la formulación de estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en más de mil Mypymes de la Sabana de Occidente, y cómo la misma RSE es un elemento diferencial en la competitividad organizacional, lo cual se ve hoy

reflejado en la misión, visión, valores, principios y otros elementos de la planeación estratégica de las empresas. El segundo artículo, “Representación social del fracaso empresarial de las PYME de Bogotá a partir de las investigaciones realizadas entre 2007 y el 2017” se expone el resultado de una amplia revisión del estado del arte en diferentes medios académicos, orientado a identificar las causas del fracaso empresarial de las medianas y pequeñas empresas bogotanas. Al respecto, se destacan como factores críticos para el decaimiento de las empresas su gestión financiera, organizacional (planeación), de los mercados y del talento humano.

El tercer artículo, “Green marketing en empresas floricultoras de la Sabana de Bogotá”, presenta al green marketing como un camino de diferenciación y construcción de ventajas en los mercados a nivel local, nacional e internacional para las empresas dedicadas a la floricultura. Al respecto, se resalta el interés creciente a nivel empresarial, para involucrarse en los temas ambientales, pero así mismo se reconoce el desconocimiento en la forma de implementarlo a lo largo de la cadena de valor de la organización.

El cuarto artículo, “Desarrollo a escala humana y economía del bien común: estudio de caso en Fincomercio” destaca el impacto del componente “humano” sobre la visión tradicional de desarrollo económico, el cual se ha limitado históricamente al ejercicio del objeto social empresarial. Desde esta perspectiva, la identificación de las necesidades y satisfactores de los empleados de una organización dan sentido a que las empresas en sí mismas inicien siempre a partir de comprenderlas desde y para las personas.

En el quinto artículo “Pensamiento y paradigma socio-crítico como referente para unas finanzas más humanas”, a pesar que la rentabilidad ha sido el objetivo de los sistemas financieros y uno de los componentes esenciales de la evaluación de la gestión de las organizaciones, se presentan los principales aportes desde la perspectiva del enfoque socio-crítico, según el cual la aplicación del conocimiento del experto en los temas financieros va más allá de la instrumentalización de un saber disciplinar en beneficio de quienes ostentan la propiedad de los factores de producción.

En el sexto artículo “La innovación en emprendimientos microempresariales”, se aborda la relación entre innovación y emprendimiento, como impulsores de las ideas de negocio que generan una amplia variedad de microempresas. Se toma como ejemplo el desarrollo de negocios en la ciudad de Palmira (Valle del Cauca). Resulta importante señalar que de estos emprendimientos depende en gran medida la subsistencia de los empresarios. El séptimo artículo “Reflexión sobre el emprendimiento en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, Chía” sugiere una ruta de formación en emprendimiento para el programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca Sede Chía. Esta propuesta está fundamentada en un análisis comparativo con Instituciones de Educación Superior, de contexto socioeconómico y alineada con las recientes directrices gubernamentales.

En el octavo artículo “Análisis del clima y cultura organizacional en el Hospital de Tabio: caso de estudio”, se realiza una aproximación a las dificultades que emergen en el clima y cultura organizacional del hospital público del municipio de Tabio (Cundinamarca) como resultado del modelo de contratación que se maneja en la institución. Como consecuencia, se evidenciaron problemas en la falta de gestión general de las actividades y en el alcance de los logros organizacionales.

En el noveno artículo “La incidencia de la inteligencia de negocios en la gestión gerencial de las empresas del mueble y la madera de Bogotá D.C.”, se presentan los resultados de un estudio que se refiere a la forma como se toman decisiones gerenciales en pequeñas y medianas empresas del mueble y la madera en Bogotá. Al respecto, se destaca la importancia que el uso de herramientas tecnológicas para el manejo de la información y el conocimiento de los aspectos que definen la competitividad en el sector. Cabe anotar que, dicho sector ha sufrido un alto impacto con el tema de apertura económica y el contrabando.

Finalmente, “Metodologías aplicadas para mejorar la gestión de costos en procesos de producción láctea y sus repercusiones en la rentabilidad” el décimo artículo expone los resultados de la intervención estratégica realizada sobre la gestión de los costos de los procesos en una empresa de lácteos del municipio de Cajicá (Cundinamarca). Se podrá observar en su contenido, cómo a partir de la aplicación de algunas metodologías, se impactó favorablemente el margen operacional y la rentabilidad de la compañía, sin afectar los miles de empleos que genera el negocio.

Así pues, la Edición 18 de la Revista Hojas y Hablas se dedica ampliamente al contenido social, y es muy pertinente tanto para las escuelas de negocios y facultades de administración, como para empresarios y todo aquel que se interesa por los temas económicos y sociales de nuestro país. Aquí encontrarán excelentes documentos de consulta.

Alejandro Colmenares Perdomo
Director de Programas Escuela de Ciencias
Administrativas y Económicas
Unimonserate