

# Percepciones de los presbíteros de la Arquidiócesis de Bogotá sobre la relación Iglesia-Jóvenes

**Equipo de profesionales en formación del programa de Trabajo Social<sup>7</sup>  
Fundación Universitaria Monserrate**

## Resumen

Este artículo presenta una reflexión en torno a dos aspectos particulares encontrados en el análisis crítico realizado por las Trabajadoras Sociales en formación de la Escuela de Ciencias Humanas y Sociales de la Fundación Universitaria Monserrate – Unimonserate y la docente Astrid González López, durante su participación en el proceso de la investigación «Representaciones Sociales de los Presbíteros de la Arquidiócesis de Bogotá sobre Juventudes y Evangelización de las Realidades Juveniles», realizada por el Observatorio Arquidiocesano de Bogotá. El primer aspecto son las percepciones identificadas en los presbíteros de la Arquidiócesis de Bogotá frente los jóvenes y el segundo hace referencia a la instalación de discursos de poder en la Iglesia católica que permean la comprensión y acercamiento a las realidades juveniles en sus respectivas dinámicas religiosas, sociales y culturales del catolicismo.

Palabras clave: Presbíteros; Percepciones; Jóvenes; Representaciones sociales; Tecnologías de la Información y Comunicación; Discurso de poder.

---

<sup>7</sup> Profesionales en formación: Laura Alejandra Fajardo Ramírez, María Fernanda Martínez Garzón, Luisa Fernanda Orjuela Peralta, Jennifer Paola Posada Zapata.

Docente investigadora: Astrid González López. Trabajadora Social, Especialista en Educación y Orientación Familiar, Magíster en Intervención en Sistemas Humanos. Docente investigadora de la Fundación Universitaria Monserrate. Coordinadora de Proyección Social de la Escuela de Ciencias Humanas y Sociales.

## Abstract

This article is a reflection on two specific aspects that were found in the critical analysis made by trainee Social Workers from the School of Social and Human Sciences at the Fundación Universitaria Monserrate, and Professor Astrid González López, as they developed a research undertaken by the Bogota Archdioceses Observatory under the title «The Bogota Archdioceses Bishops' Social Understanding of Youth and the Evangelization of Youth in Context». The first aspect refers to the way in which the ministers of the Bogota Archdiocese perceive the social representation of youths; the second refers to instating power discourses in the Catholic Church that can pervade how the reality of youths are understood in their religious, social and cultural dynamics of Catholicism.

Keywords: Bishops; Perceptions; Youths; Social representations; Information and Communication Technologies; Power discourse.



Desde una mirada interdisciplinar se pueden alcanzar grandes logros para generar un ocio pedagógico en las juventudes, que, si bien no podrán eliminar estas prácticas de consumo, puede mitigarlas con el adecuado acompañamiento psicosocial, espiritual y familiar.

## Introducción

El presente artículo se construye en el marco de la práctica profesional realizada en el Observatorio de la Arquidiócesis de Bogotá, en la cual, las trabajadoras sociales en formación de la Fundación Universitaria Monserrate-Unimonserate, Laura Alejandra Fajardo Ramírez, María Fernanda Martínez Garzón, Luisa Fernanda Orjuela Peralta, Jennifer Paola Posada Zapata y la docente investigadora Astrid González López, desde el campo de acción<sup>8</sup> de promoción del desarrollo social en su respectivo componente de Investigación Social acompañan el desarrollo de la investigación «Representaciones Sociales de los Presbíteros del observatorio Arquidiocesano de Bogotá sobre Juventudes y Evangelización de las Realidades Juveniles», mediante la lectura, interpretación y análisis crítico de técnicas de recolección de información como la cartografía social y los mapas de empatía implementados por el equipo investigativo de la Arquidiócesis, por esta razón, se tuvo como prioridad las categorías concurrentes en cada una de las técnicas de recolección de la información.

---

8 Diego Palma postula la promoción social del desarrollo como un campo de acción distanciándose del nivel (Rosa María Rojas) o área de intervención (Silvia Galeana de la O.), ya que resalta la educación e investigación como el eje central de la promoción, estos dos factores son el medio que propicia el desarrollo local o social. Además, la Promoción del Desarrollo Social está compuesta por cinco componentes Investigación Social, Gestión Social, Educación Social, Capacitación Social y Organización Social

Por una parte, en los mapas de empatía y cartografías sociales se abordaron percepciones frente a la cotidianidad de los jóvenes y su relación con la iglesia, a través de preguntas tales como ¿qué ven?, ¿qué hacen?, ¿qué oyen?, ¿qué dicen?, ¿qué piensan?, ¿qué sienten?, ¿cuáles son sus aspiraciones y sueños?, entre otros.

En efecto, desde el acercamiento a los mapas de empatía y cartografías sociales se lograron identificar percepciones significativas de las representaciones sociales que tienen los presbíteros sobre los jóvenes de la Arquidiócesis de Bogotá y sus respectivas realidades juveniles, entendiendo según Araya (2002) que en las representaciones sociales «las personas conocen la realidad que les circunda mediante explicaciones que extraen de los procesos de comunicación y del pensamiento social» (p. 11), es decir, socialmente se empiezan a construir «estereotipos, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa», por esta razón es que desde este apartado es necesario comprender la incidencia que el adultocentrismo ha generado en la relación joven-Iglesia e Iglesia-joven, el cual:

*designa en nuestras sociedades una relación asimétrica y tensional de poder entre los adultos y los jóvenes, ya que destaca la superioridad de los adultos por sobre las generaciones jóvenes y señala el acceso a ciertos privilegios por el solo hecho de ser adultos, es decir, ser adulto es el modelo ideal de persona por el cual el sujeto puede integrarse, ser productivo y alcanzar el respeto en la sociedad. (UNICEF, 2013, p.18).*

Cabe señalar la percepción que tienen los presbíteros frente a la práctica de consumo de sustancias psicoactivas, destacando la marihuana y las bebidas alcohólicas como los mayores referentes mencionados en las cartografías sociales de las actividades cotidianas que realizan los jóvenes, se evidencia entonces, la naturalización de esta acción en parques, canchas, pero hay resistencia al aceptarlo como realidad social y tratamiento como dinámica social en la Iglesia católica, puesto que desde el rol de presbíteros pueden observar a diario estas prácticas en sus territorios arciprestales y algunas de las consecuencias negativas que trae estar bajo sus efectos; se entiende como problemática juvenil, se prohíbe, se juzga, pero es necesaria una intervención y acompañamiento desde la comprensión, para mitigar sus efectos negativos a nivel individual y colectivo. Cabe resaltar que destacamos la capacidad que tiene la Iglesia de desarrollar programas juveniles que atiendan estas cuestiones sociales ya

que desde una mirada interdisciplinar se pueden alcanzar grandes logros para generar un ocio pedagógico en las juventudes, que, si bien no podrán eliminar estas prácticas de consumo, pueden mitigarse con el adecuado acompañamiento psicosocial, espiritual y familiar.

Frente a los grupos poblacionales étnicos y sobre todo de la población LGBTI, se evidenció que los presbíteros desconocen su presencia en los diferentes territorios arciprestales, son de muchas formas, invisibles en la realidad social, ya que en las cartografías sociales se asocian a ciertos lugares tales como centros comerciales, bares o gimnasios, pero en ningún momento en colegios, universidades, parques o algún otro espacio diferente a los ya mencionados; desde el análisis disciplinar se hace un llamado a la Arquidiócesis de Bogotá a preguntarse ¿por qué estos grupos poblacionales no fueron tan mencionados en la representación territorial de los arciprestazgos? Hoy, no se puede negar que la juventud converge con estas expresiones de diversidad sexual en la cotidianidad y es un reto para la sociedad comprenderlas, sin embargo, para la Iglesia católica se convierte en punto álgido de distancias y prejuicios el abordaje de temas alrededor de la población LGBTI, lo que se evidencia en afirmaciones tales como:

*Ellos (los jóvenes LGBTI), no interactúan para nada con la parroquia, para nada propiamente, pero sí son jóvenes que uno los ve que consumen droga. Hay muchos jovencitos que son homosexuales, que uno los ve, no les importa nada (...) (transcripción11, 2018, p. 2).*

Los tres aspectos mencionados aparecen como limitantes para la vinculación de los jóvenes a las dinámicas religiosas, sociales y culturales de la Iglesia en los territorios parroquiales, arciprestales y vicariales, porque afectan los procesos relacionales del joven, de cara a la construcción de confianza, empatía y respeto.

Los medios de comunicación aparecen como contenido de la representación social sobre los jóvenes al abordar el tema del tiempo libre o del ocio poco pedagógico, y se identifican como parte de los intereses y prioridades de los jóvenes. Esto conduce a preguntarse si el tiempo que los jóvenes gastan en el uso de las tic's puede ser catalogado como «perder el tiempo» o «perder la vida» y a considerar que es un factor definitivo en el establecimiento de la relación de los jóvenes con la iglesia. Así como hay sacerdotes que perciben el consumo de las tic's como «perder la vida»

Hay otros que consideran que estas pueden llegar a ser medios a través de los cuales la iglesia realice la tarea evangelizadora:

*«El primer areópago del tiempo moderno es el mundo de la comunicación, que está unificando a la humanidad y transformándola —como suele decirse— en una « aldea global». Los medios de comunicación social han alcanzado tal importancia que para muchos son el principal instrumento informativo y formativo, de orientación e inspiración para los comportamientos individuales, familiares y sociales. Las nuevas generaciones, sobre todo, crecen en un mundo condicionado por estos medios» (S.S Juan Pablo II, 1990, num.37)*

De ahí surge la preocupación acerca de fomentar el uso de estas herramientas como incentivo para la participación de los jóvenes en algunos de los espacios propuestos por la Arquidiócesis de Bogotá, al proponer metodologías y alternativas en la planeación y desarrollar metodologías que respondan al paradigma de evangelización arquidiocesano, el cual tiene el desafío de lograr que los jóvenes se adhieran a Jesucristo y a su proyecto del Reino.

## Iglesia-jóvenes ¿una relación de poder?

No se puede desconocer que muchas de las acciones realizadas por la Iglesia católica a lo largo de su historia han estado enmarcadas por un discurso de poder que según Foucault (citado por Rojas, s.f.) es controlado, seleccionado y organizado, a partir de unos ciertos intereses e intenciones que le apuntan al ejercicio de la influencia social y el poder. De este modo el discurso de los presbíteros ha generado en cierta medida, barreras en la comunicación centrada en la relación joven-Iglesia, Iglesia-joven; ya que como lo mencionan los presbíteros, los jóvenes asocian este discurso de poder con una imagen de iglesia retrógrada, arcaica y como una manera de subyugar, «los jóvenes dicen que la Iglesia no tiene arreglo, es retrógrada, no ayuda» (mapa de empatía presbíteros, 2018), además de ello «los jóvenes ven que es una figura oligárquica, institución que tuvo influencia en el pasado y ahora está aliada a los poderosos» (mapa de empatía presbíteros, 2018), siendo estas algunas de las percepciones que enmarcan el distanciamiento que existe entre joven-Iglesia.



Estas percepciones a su vez son alimentadas por los medios de comunicación que se encargan de resaltar escándalos y acciones negativas en la comunidad eclesial más que resaltar las acciones que generan un impacto positivo en la sociedad, lo cual mantiene la resistencia de los jóvenes a involucrarse con la Iglesia católica, a encontrar un sentido de pertenencia con su estructura porque no se sienten identificados, ni respaldados por la misma, visibilizando la construcción social de una Iglesia católica que se basa en una lógica tradicionalista y moralista que limita y estigmatiza las conductas de los jóvenes en sus respectivas realidades.

## Conclusiones

El trabajo de apoyo al OAE en el análisis de los instrumentos de esta investigación sobre representaciones sociales es un reto para la Arquidiócesis de Bogotá y sus estructuras organizacionales, pues llama a reconfigurar los significados de aquellos discursos de poder tradicionalistas que se mantienen en la relación Iglesia-joven para fortalecer los procesos de acercamiento y transformación social en las realidades juveniles.

De igual forma, invita a seguir asumiendo una mirada integral sobre las juventudes, que abarque la comprensión física, biológica, emocional, social y holística, y proponga alternativas a las realidades juveniles, sus problemáticas, virtudes y potencialidades.

«El primer areópago del tiempo moderno es el mundo de la comunicación, que está unificando a la humanidad y transformándola —como suele decirse— en una aldea global»  
(S.S Juan Pablo II,)

## Referencias

- Araya, S. (2002). Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. Cuaderno de Ciencias Sociales 127. FLACSO. Costa Rica
- Bello, R. (2014). Las TIC al servicio de la evangelización. Universidad Católica Santo Domingo.
- García, M. (2015). Tema 4. Percepción social y de personas. Recuperado de <http://www.ugr.es/~jmagarci/TEMA4.PERCEPCION%20SOCIALweb.pdf>
- Gutierrez, C. Posada, L. (2017). Caracterización del comportamiento de los millennials Una revisión de literatura. Colombia
- Mora, M. 2002. La Teoría de las Representaciones Sociales de Serge Moscovici. Athenea Digital. número 2. Recuperado de <https://atheneadigital.net/article/view/n2-mora/55-pdf-es>.
- M. E. Chávez, V. Vázquez y A. de la Rosa (2007), El Chisme y las Representaciones Sociales de Género y Sexualidad en Estudiantes Adolescentes. vol. XXIX, núm. 115, pp. 21-48. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/pe-redu/v29n115/n115a3.pdf>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) Superando el Adultocentrismo. Santiago de Chile, 2013. Recuperado de <http://unicef.cl/web/wp-content/uploads/2012/12/UNICEF-04-SuperandoelAdultocentrismo.pdf>
- Representaciones sociales en jóvenes consumidores y no consumidores de sustancias psicoactivas. 2005. Adicciones, Vol.17 núm. 4 Págs. 349-360. Recuperado de <http://adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/365/365>
- Rodríguez, A. (2017). Generación Z: Reto para el profesor del siglo XXI. Universidad de Turabo. Puerto Rico
- Healy, K. (2001). Trabajo Social: perspectivas contemporáneas. Ediciones Morata. Madrid
- Rojas, C. (s.f.). M. Foucault: El discurso del poder y el poder del discurso.
- S.S. Juan Pablo II. (1990). Redemptoris Missio. Roma: Libreria Editrice Vaticana.