

LOS JÓVENES Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UN DESAFÍO PARA LOS CATEQUISTAS

John Jamer Ramírez Romero¹

RESUMEN

El lanzamiento de la Inteligencia Artificial (IA), como ChatGPT, ha sido rápidamente adoptada por las generaciones jóvenes, aumentando la brecha tecnológica y generacional con los catequistas, quienes generalmente son mujeres mayores de 40 años en Bogotá y con altos niveles de resistencia al uso de nuevas tecnologías. Ellos enfrentan barreras como el miedo y la percepción de ser «demasiado tarde para empezar». Esta investigación concluye que la falta de capacitación en el uso y la comprensión ética de la IA por parte de los catequistas fomenta un distanciamiento significativo con los jóvenes, dificultando la evangelización efectiva en su realidad cotidiana digital. Se subraya la necesidad urgente de que la Iglesia sea una «Iglesia en salida», cercana a los jóvenes, diferenciando la inteligencia humana de la IA (una herramienta producto del ingenio humano con riesgos éticos importantes como sesgos o desinformación). Se hace necesario implementar un método eficiente de capacitación que forme a los catequistas, no solo técnicamente, sino principalmente en el discernimiento ético y moral del uso de la IA según la enseñanza de la Iglesia para superar miedos y guiar a los jóvenes.

Palabras clave: Jóvenes; Inteligencia artificial; Catequesis; Desafío pastoral

ABSTRACT

This study examines if catechists' lack of training in Artificial Intelligence (AI) widens the gap with young people. It notes youth's rapid AI adoption contrasts with catechist demographics in Bogotá (mostly older women facing technological barriers). This gap hinders effective evangelization. Distinguishing human from AI intelligence (a tool with significant ethical risks like bias or disinformation) is vital. The paper concludes that the lack of AI training exacerbates this distance. It emphasizes the urgent need for catechist training focusing on ethical AI use based on Christian principles and Church documents to bridge this gap and effectively minister in the digital age, overcoming fears of new technologies.

Keywords: Youth; Artificial Intelligence; Catechesis; Pastoral Challenge

¹ tecnologia@marado.com.co

Ingeniero de Sistemas. Administrador de empresas. Analista de datos en formación (IBM Data Analyst). Con formación como agente diocesano de pastoral familiar (Diócesis de Soacha). Catequista de Primera comunión y confirmación. Formador y acompañamiento de monaguillos. Misionero Mariano. Coordinador de la Pastoral Digital y de Comunicaciones de la Parroquia de Betania "Amigos de Jesús" (Diócesis de Fontibón).

Introducción

El 30 de noviembre de 2022 marco un nuevo acontecer tecnológico para la humanidad: el lanzamiento público de ChatGPT por la compañía OpenIA. Esta aplicación deslumbro al mundo por su modelo conversacional entre humano y máquina. Para una gran parte del mundo, esta era la primera vez que escuchaban la palabra inteligencia artificial. Desde este momento, esta tecnología ha tenido un crecimiento exponencial en los diferentes ámbitos de la sociedad y una adopción muy rápida por parte de las generaciones más jóvenes (Generación Z), ganándole terreno a las personas mayores en el uso e implementación. En algunas ocasiones, esta generación no se percata de la responsabilidad ética y moral que conlleva la implementación y su uso responsable.

A su vez, las relaciones entre jóvenes y adultos (llámense padres, educadores o catequistas) siempre han estado marcadas por factores propios de la juventud como la irreverencia, falta de escucha, desinterés, inmediatez, inmadurez, aburrimiento, pereza; aspectos que aun siendo adultos se viven y no se reconocen. Si a estos aspectos, que ya crean distanciamiento generacional, se le suma los aspectos tecnológicos como el uso de internet, redes sociales, software de inteligencia artificial, plataformas de video y *streaming*, juegos en línea, entre otros; se entrevé el aumento de la brecha intergeneracional, afectando incluso, la recepción cercana del mensaje cercano de la persona de Jesús.

Bajo este panorama, esta investigación busca dar respuesta a esta pregunta: ¿De qué manera la falta de capacitación en herramientas, como el uso de la IA por parte de los catequistas, pueden fomentar un

distanciamiento con los jóvenes? Para entender estos signos de modernidad y convertirlos en signos de esperanza, el papa Francisco escribió:

¡Que haya cercanía a los jóvenes, que son la alegría y la esperanza de la Iglesia y del mundo!” (Francisco, 2024, párr. 12) [...] es deber permanente de la Iglesia escrutar a fondo los signos de la época e interpretarlos a la luz del Evangelio, de forma que, acomodándose a cada generación, pueda la Iglesia responder a los perennes interrogantes de la humanidad sobre el sentido de la vida presente y de la vida futura y sobre la mutua relación de ambas. (Concilio Vaticano II, citado en Francisco, 2024, párr. 15).

San Juan Pablo II, en el Mensaje para la XXXIX Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, recordó la importancia de la tecnología:

Las modernas tecnologías nos ofrecen posibilidades nunca antes vistas para hacer el bien, para difundir la verdad de nuestra salvación en Jesucristo y para promover la armonía y la reconciliación. Por ello mismo su mal uso puede provocar daños enormes, suscitando incomprensión, prejuicios y hasta conflictos. (2005, n. 2)

Hoy, más que nunca, es el momento de rendirle un homenaje al papa Francisco por su legado a la Iglesia, como lo propuso en la Exhortación Apostólica Evangelii Gaudium: seamos una Iglesia en salida, y no la que está encerrada como los apóstoles descritos en el evangelio de san Juan 20:19-21. La Iglesia actual no debe estar encerrada en sus propios temores de aprender nuevas tecnologías y llevar el evangelio de Jesús resucitado a los jóvenes, futuro de la Iglesia: «La pastoral en clave de misión pretende abandonar el cómodo criterio pastoral del «siempre se ha hecho así». Invito a todos

a ser audaces y creativos en esta tarea de repensar los objetivos, las estructuras, el estilo y los métodos evangelizadores de las propias comunidades» (Francisco, 2013, n. 33)

Metodología

La metodología empleada en esta investigación se describe como una investigación explicativa o causal que aplica la lógica hermenéutica dentro de un enfoque documental. Analiza tanto estudios cuantitativos como cualitativos. Con esta metodología se buscó responder a la pregunta central de la investigación: ¿De qué manera la falta de capacitación en herramientas, como el uso de la IA por parte de los catequistas, pueden fomentar un distanciamiento con los jóvenes?

Esta pregunta específica busca determinar si la falta de capacitación de los catequistas en IA (la causa propuesta) puede contribuir al distanciamiento con los jóvenes (el efecto potencial). En este sentido, la investigación se clasifica como explicativa o causal pues intenta explicar la relación entre la formación de los catequistas en IA y la brecha generacional/tecnológica con los jóvenes, buscando identificar si existe una relación de causa y efecto. En el contexto de esta investigación, se hizo la interpretación de documentos ya existentes en repositorios universitarios, archivos de investigación periodística y archivos del vaticano, utilizando palabras clave específicas al tema de investigación.

Luego de clasificar estos documentos en grupos como «Ética y moral», «jóvenes», «inteligencia artificial y catequistas», estos se analizaron bajo la lógica hermenéutica fundamental; es decir, más que buscar resumir la información, se interpretó su significado en el contexto de la pregunta de

investigación. Esto incluye interpretar los resultados a la luz del marco teórico y los objetivos de la investigación, así como analizar las implicaciones de los hallazgos. La interpretación busca encontrar sentido y ofrecer comprensiones profundas con el fin de iluminar la pregunta sobre el impacto de la falta de capacitación en IA en la relación entre catequistas y jóvenes.

Resultados

La revisión documental se realizó con herramientas como ELICIT, repositorios universitarios, archivo del vaticano; mediante palabras clave como: «jóvenes y la catequesis», «Ética y moral», «Adopción de la Inteligencia Artificial», «Adopción de tecnologías por edad y género».

Esta fórmula recuperó 42 documentos de investigación. Luego de la recolección, estos pasaron por un proceso de clasificación en cuatro grandes grupos: Ética y moral (11), Jóvenes (16), Inteligencia Artificial (10) y Catequistas (5).

Al final, estos documentos se analizaron de acuerdo con su clasificación, determinando algunos hallazgos importantes

Figura 1. Documentos recopilados para la investigación (Ética y moral, jóvenes, Inteligencia Artificial, catequistas)



Nota. La figura muestra los documentos recolectados según grupo a estudiar (2025)

Caracterización de catequistas de la Arquidiócesis de Bogotá por edades y género

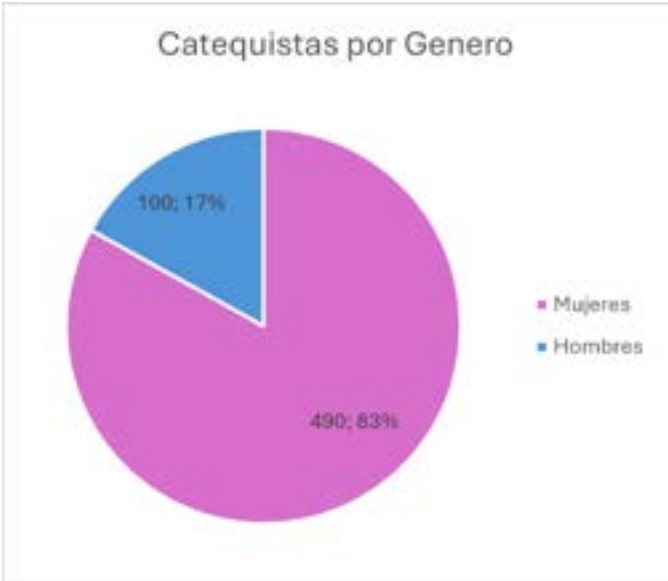
En octubre de 2020, el Observatorio Arquidiocesano de Evangelización, la Coordinación Arquidiocesana de Iniciación Cristiana, la Coordinación de Educación y la Escuela Parroquial de Catequistas (ESPAC), se unieron con el fin de realizar un diagnóstico sobre el “Estado de la catequesis y los catequistas entre los años 2013 y 2020 en la Arquidiócesis de Bogotá” (Arquidiócesis de Bogotá, 2021). Para ello aplicaron, como herramienta de recolección, una encuesta a cada población específica: párrocos y capellanes, catequistas parroquias y colegios, otras voces. Para nuestro caso, se tomó como referencia la encuesta aplicada a los catequistas de parroquias. Esta cuenta con 130 preguntas.

Durante la aplicación del instrumento, esta fue contestada por 590 personas, distribuidas de la siguiente manera:

Distribución por género

Se observa una predominancia significativa de mujeres como catequistas parroquiales: 490 mujeres en comparación con 100 hombres. Esta diferencia es notable y podría ser un factor por considerar en diversos aspectos de la catequesis.

Figura 2. Participación de Catequistas por genero



Nota. La figura muestra porcentaje de participación de catequistas por genero (2025)

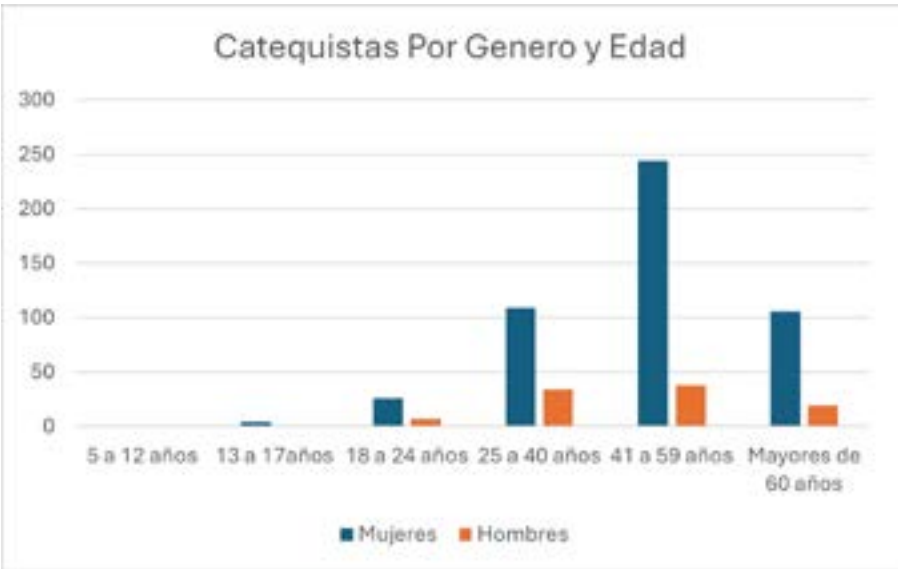
78

Distribución por edad

En el grupo de las mujeres, la mayor proporción se encuentra en el rango de 41 a 59 años (41.4%), seguido por el grupo de 25 a 40 años (18.5%) y las mayores de 60 años (18%). La presencia de mujeres jóvenes (18-24 años) es menor (4.4%).

En los hombres, la mayor proporción se encuentra en el rango de 41 a 59 años (47.8%), seguido por el grupo de 25 a 40 años (21.2%). La presencia de hombres jóvenes (18-24 años) es relativamente baja (5.6%).

Figura 3. Caracterización de Catequistas por género y edad



Nota. La figura muestra la caracterización de catequistas por género y edad (2025)

Uso de tecnologías por edades

Un reciente estudio de Ipsos Global Advisor (2024), aplicado en 32 países incluido Colombia, indica que las generaciones más jóvenes (La Generación Z y los *Millennials*) son más ágiles en el uso de las nuevas tecnologías, entre ellas el uso de la inteligencia artificial. Las personas de las generaciones

X y Baby Boomers, comprendido entre edades entre 45 y 79 años, hay un poco más de resistencia al uso y la implementación de estas. “Las generaciones más jóvenes son más propensas a confiar en la IA en comparación con las mayores Los *Baby Boomers* confían un poco menos en las empresas que utilizan la IA que los más jóvenes.” Ipsos Global Advisor (2024)

Tabla 5. Clasificación de generaciones

GENERACIONES		
AÑO NACIMIENTO	GENERACIÓN	EDAD ACTUAL
1928-1945	GENERACION SILENCIOSA	80-97 AÑOS
1946-1964	BABY BOOMERS	61-79 AÑOS
1965-1980	GENERACION X	45-60 AÑOS
1981-1996	MILLENNIALS/GENERACIÓN Y O NATIVOS DIGITALES	29-44 AÑOS
1997-2012	GENERACION Z O CENTENNIALS	13-28 AÑOS
2013-ACTUAL	GENERACION ALPHA	0-12 AÑOS

Nota: Elaboración propia (2025)

Uso de tecnologías por género

Aunque las brechas tecnológicas entre hombres y mujeres se han ido cerrando en los últimos años, esta sigue siendo lo suficientemente amplia. Esta brecha digital de género es una realidad documentada, pues los estudios indican que las mujeres están significativamente detrás de los hombres en el acceso a las tecnologías digitales e Internet, asumiendo su uso y las narrativas asociadas a ellas a escala global.

Echazarreta y Gürkan (2022) señalan que:

El género es una de las variables más importantes que afectan al acceso y uso de las tecnologías de la información y la comunicación. En los últimos años ha aumentado el número de estudios que pretenden revelar las diferencias entre hombres y mujeres en el acceso y uso de las tecnologías de Internet. Estos estudios muestran que los hombres están en una posición más ventajosa en el uso de las tecnologías de Internet en todo el mundo.

Por otra parte, el estudio de Edtech Henry encuestó a 400 mujeres entre 25 y 35 años en varias ciudades colombianas, incluyendo Bogotá, para entender las barreras que enfrentan en carreras STEM (Ciencia,

Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) (El Tiempo, 2024). Aunque este estudio se centra en mujeres de 25 a 35 años, este nos da luces sobre las barreras que enfrentan algunas mujeres al adoptar carreras y ciertas habilidades en tecnología. Entre las principales razones se destacan:

1. Inseguridad y miedo (57%)
2. Falta de referentes femeninos (52%)

3. Limitaciones de tiempo y recursos económicos (50%)
4. La percepción de que es demasiado tarde para empezar a aprender (49%)
5. El desconocimiento de los beneficios de estudiar temas relacionados con tecnología (46%)

Figura 4. Barreras percibidas por las mujeres para aprender tecnología



Nota: La figura muestra los porcentajes de barreras percibida por las mujeres (2025)

Relación de los jóvenes frente a la catequesis

La Iglesia se enfrenta hoy a la «urgente necesidad de anunciar el mensaje de salvación a los jóvenes» (Delgado Guana, 2019, p. 5); sin embargo, existe una distancia significativa y un panorama cambiante en su relación con la fe. Estudios recientes en Bogotá evidencian una «creciente deserción del catolicismo, un aumento de creyentes no afiliados que mantienen creencias sin pertenecer a una comunidad» (Beltrán y Rodríguez-Vargas, 2022), alimentado por la percepción de una Iglesia lejana. Un factor clave en esta distancia puede ser la brecha generacional y tecnológica: mientras los jóvenes están in-

mersos en herramientas como la inteligencia artificial, muchos catequistas, a menudo pertenecientes a la generación X, muestran apatía o temor al uso de estas nuevas tecnologías. Superar esta brecha requiere que la Iglesia sea más cercana a la realidad de los jóvenes, involucrándose, acompañándolos, escuchándolos y dialogando desde las circunstancias cotidianas que deben afrontar. Esto implica que los catequistas adopten una visión más juvenil, reciban capacitación en nuevas tecnologías y se atrevan a abandonar esquemas rígidos para ser una Iglesia en salida que utilice métodos creativos y audaces en la evangelización juvenil (Francisco, 2013, n. 33)

La Inteligencia Artificial vs la inteligencia humana

Los Dicasterios para la Doctrina de la Fe y para la Cultura y la Educación el 28 de enero de 2025 publicaron la Nota *Antiqua et Nova*. Este documento subraya que la Iglesia promueve el progreso científico y tecnológico, considerándolo una forma de colaboración con Dios. Sin embargo, La Nota se esfuerza por «distinguir el concepto de “inteligencia” en referencia a la IA y al ser humano» (Dicasterios, 2025), abordando las cuestiones antropológicas y éticas planteadas por el uso de la inteligencia artificial (IA).

Comprender esta distinción es fundamental para los catequistas al reflexionar sobre los desafíos y oportunidades que la IA presenta para la evangelización y para tender puentes con los jóvenes en el mundo digital. La «inteligencia» de un sistema de IA se determina si esta supera el test de Turing, es decir, si una persona no es capaz de distinguir si el comportamiento o respuesta procede de una máquina o de otro ser humano. Sin embargo, es crucial entender que la IA carece de la capacidad de pensar y está fundamentalmente confinada a un ámbito lógico-matemático. Su aprendizaje se basa en datos, no en la experiencia vivida y encarnada propia del ser humano, quien la desarrolla en el transcurso de su desarrollo como persona en sus dimensiones físicas, psicológicas y sociales. El documento advierte que usar la palabra «inteligencia» para la IA puede ser «engañoso», pues pasa por alto algo muy valioso: la racionalidad humana, que abarca no solo lo cognitivo, también lo volitivo (amar, elegir, desear), estando profundamente conectada con las capacidades corporales y la experiencia vivida.

Desde la perspectiva del Magisterio, la IA es un producto del ingenio humano, un don de Dios si se usa rectamente; sin em-

bargo, sigue siendo una herramienta, no una persona. Sus capacidades, por sofisticadas que parezcan, son solo una fracción de las posibilidades de la mente humana, que comprende e interactúa con la realidad de manera total, incluyendo lo no mensurable, y es capaz de intuiciones sorprendentes.

Reconocer y valorar estas diferencias por parte de los catequistas es esencial para utilizar y transmitir a los jóvenes que forman el uso de la IA de manera ética y responsable, pues son responsables de que esta sirva al desarrollo humano integral, al bien común y a la evangelización; sin reemplazar la profundidad de la experiencia humana, la autenticidad de las relaciones o la búsqueda de la Verdad última que solo se encuentra en Dios.

Riesgos del uso de la Inteligencia Artificial

Sin lugar a duda, el uso de la inteligencia artificial ha traído beneficios a la humanidad en lo que respecta a la medicina, la ciencia, y al conocimiento en general. Sin embargo, un uso poco consiente de esta conlleva riesgos que, como catequistas, se deben leer y estar prestos a orientar a la sociedad, especialmente a los jóvenes durante el proceso de formación en las catequesis.

Uno de los principales riesgos es el «endiosamiento» que muchas personas tienen ante los resultados que reciben por parte de los diferentes modelos de lenguaje con los cuales interactúan (Claude, ChatGPT, Grok, Copilot; Deepsee, manus, Gemini, LLaMA, entre otros). En este sentido, es necesario aprender y enseñar la diferencia entre la inteligencia humana y la inteligencia artificial.

Otros riesgos en el uso de la inteligencia artificial son:

1. Falta de transparencia y opacidad Muchos sistemas de IA, especialmente los basados en aprendizaje profundo, son difíciles de interpretar y entender. Esto dificulta saber cómo toman decisiones y limita la confianza de los usuarios.

2. Sesgos y discriminación algorítmica La IA puede perpetuar o amplificar prejuicios existentes si se entrena con datos sesgados, generando decisiones injustas o discriminatorias que afectan especialmente a minorías o colectivos vulnerables.

3. Amenazas a la privacidad y protección de datos

La IA requiere grandes volúmenes de datos, lo que puede llevar a la recopilación excesiva, uso no autorizado o exposición de información personal, además de facilitar el rastreo y la vigilancia masiva.

4. Manipulación de información y desinformación

Herramientas de IA pueden crear contenido falso (deepfakes, noticias falsas), influyendo en la opinión pública, socavando la confianza en los medios y desestabilizando procesos democráticos.

5. Riesgos para la seguridad y ciberseguridad

Los sistemas de IA pueden ser vulnerables a ataques, utilizados para ejecutar ciberataques o desarrollar armas autónomas, poniendo en riesgo infraestructuras críticas y datos sensibles.

6. Impacto en el empleo y la economía

La automatización impulsada por IA puede provocar la pérdida de numerosos puestos de trabajo, especialmente en tareas repetitivas, generando desempleo y aumentando la desigualdad económica.

7. Falta de empatía y desafíos éticos

La IA carece de empatía y comprensión emocional, lo que puede afectar negativamente en áreas como la atención al cliente o la salud mental. Además, la toma de decisiones autónoma plantea dilemas éticos sobre responsabilidad y justicia.

8. Dependencia tecnológica y pérdida de habilidades humanas

Una excesiva confianza en la IA puede llevar a la pérdida de habilidades humanas esenciales y a una vulnerabilidad ante fallos técnicos o interrupciones de sistemas críticos.

9. Insuficiente rendición de cuentas

La dificultad para atribuir responsabilidad en caso de errores o daños causados por la IA genera incertidumbre legal y ética, especialmente en sectores críticos como salud, justicia o transporte.

10. Violación de derechos fundamentales

Ciertas aplicaciones de IA pueden vulnerar derechos como la privacidad, la libertad de expresión o la no discriminación, especialmente cuando se usan para vigilancia masiva o control social.

11. Uso malicioso y amenazas existenciales

La IA puede ser utilizada para fines maliciosos, como manipulación de poblaciones, desarrollo de armas autónomas o ciberataques, e incluso, en escenarios extremos, representar un riesgo existencial para la humanidad si se pierde el control sobre sistemas avanzados.

Urgencia de un uso ético de la inteligencia artificial

Con la aparición de ChatGPT, en noviembre de 2022, y su rápida adopción, ya fuese por un interés genuino o solo por curiosidad, en menos de dos meses esta logro 100 millo-

nes de usuarios; cifra que Facebook tardó cuatro años y medio en conseguirlo. Este crecimiento exponencial encendió las alarmas, pues «los sistemas de IA con inteligencia competitiva humana podían plantear profundos riesgos para la sociedad y la humanidad» (Future of life Institute. 2023). Bajo este panorama, se elaboró la carta abierta *Pause Giant AI Experiments: An Open Letter* (Future of life Institute. 2023) en la que se pidió hacer una pausa de seis meses, con la intención de que los diferentes laboratorios de IA desarrollarán protocolos de seguridad, evitando que esta tecnología se saliese de control.

Frente a esto, se han unido otras voces respecto al uso ético de la inteligencia artificial; no obstante, aquí surge una situación especial: la comprensión del término «ética». Con frecuencia, este es asociado o empleado de manera similar a la moral. Trasladar esta ausencia conceptual a los jóvenes resulta complejo, pues más que aproximarse a la IA desde su uso adecuado y consciente, se le otorga otra carga que marca un límite en la comunicación con los jóvenes. Aquí cobra especial importancia el trabajo de los catequistas, pues se trata de ayudar a sentar las bases para que los jóvenes interactúen éticamente con tecnologías como la IA, aplicando los principios cristianos, y los diferentes documentos que ha provisto la Iglesia Católica para un uso ético, responsable y que no afecte la dignidad humana.

Estos aspectos son relevantes para una futura capacitación a los catequistas, especialmente sobre el uso y la implementación ética de la inteligencia artificial. Como maestros y testigos de fe, los catequistas son los encargados de transmitir esta fe a otros a través del llamado hecho por el Espíritu Santo. La invitación es «a no tener

miedo de salir de nuestros esquemas para seguir a Dios, porque Dios va siempre más allá. ¿Saben una cosa? ¡Dios no tiene miedo! ¿Lo sabían? ¡No tiene miedo! ¡Va siempre más allá de nuestros esquemas!» (Francisco, 2013). Este miedo a lo desconocido no permite implementar nuevas praxis en la pedagogía catequética a través de herramientas como la inteligencia artificial.

Discusión / análisis

En la sección de resultados se presentó una caracterización demográfica de los catequistas en la Arquidiócesis de Bogotá y se expuso las tendencias generales en el uso y la percepción de la inteligencia artificial según la edad y el género, así como los riesgos asociados a su uso no ético. Ahora, en esta sección, se interpretarán estos hallazgos a la luz del contexto pastoral y tecnológico actual, además de sus implicaciones para la evangelización de los jóvenes.

La investigación documental y el diagnóstico en la Arquidiócesis de Bogotá revelaron que la mayoría de los catequistas parroquiales son mujeres (490 mujeres frente a 100 hombres) y se concentran en el rango de edad de 41 a 59 años (41.4 % mujeres, 47.8 % hombres). Estos datos demográficos son cruciales al considerar la adopción tecnológica. Los estudios sobre el uso de tecnologías por edades indican que las generaciones mayores (45-79 años), a las que pertenece la mayor proporción de catequistas, muestran más resistencia al uso e implementación de nuevas tecnologías como la IA en comparación con las generaciones más jóvenes (13-44 años). De manera similar, la brecha digital de género, aunque en reducción, persiste con estudios que señalan que las mujeres a escala global van por detrás de los hombres en acceso y uso de tecnologías digitales e Internet. Las barre-

ras identificadas para mujeres en carreras STEM en Colombia, como la inseguridad, el miedo y la percepción de que es «demasiado tarde para empezar»; podrían reflejar desafíos análogos para las catequistas al adoptar herramientas tecnológicas.

Interpretando estos resultados, se hace evidente una posible brecha tecnológica y generacional significativa entre los catequistas y los jóvenes a los que buscan evangelizar.

Los jóvenes de hoy han adoptado rápidamente la inteligencia artificial, incluso desde el lanzamiento de herramientas, como ChatGPT. Ellos son ágiles y confían en estas tecnologías; los catequistas, predominantemente mayores y con potenciales barreras de género para la adopción tecnológica, podrían encontrarse en desventaja para dialogar y acompañar a los jóvenes en este nuevo entorno digital. Esta falta de familiaridad o capacitación en IA por parte de los catequistas acrecienta la brecha intergeneracional existente, sumándose a otros factores propios de la juventud como la inmediatez o el desinterés. Todos estos elementos juntos dificultan el objetivo de acercar el mensaje de Jesús a los jóvenes.

Las implicaciones de estos hallazgos para la pastoral y la evangelización son profundas. Por una parte, la Iglesia reconoce la urgente necesidad de anunciar el mensaje de salvación a los jóvenes, pero se enfrenta a una creciente deserción del catolicismo y a la percepción de ser una Iglesia lejana. Superar esta distancia requiere que la Iglesia y, por ende, sus catequistas, se acerquen a la realidad de los jóvenes, acompañándolos y dialogando desde sus circunstancias cotidianas, que hoy incluyen el mundo digital y herramientas como la IA. El papa Francisco invitaba a ser una «Iglesia en salida», aban-

donando el criterio del «siempre se ha hecho así» y siendo audaces y creativos en los métodos evangelizadores.

En este contexto, la inteligencia artificial no es solo un desafío, sino también una oportunidad. San Juan Pablo II señalaba que las tecnologías modernas ofrecen posibilidades nunca vistas para difundir la verdad, aunque su mal uso puede causar daños. La Iglesia, que promueve el progreso científico y tecnológico como colaboración con Dios, debe guiar en el uso recto de la IA. Para esto, es fundamental que los catequistas comprendan la distinción entre la inteligencia humana y la inteligencia artificial, reconociendo que la IA es una herramienta producto del ingenio humano, carente de pensamiento, experiencia vivida y capacidad volitiva.

El «endiosamiento» de los resultados de la IA y los diversos riesgos asociados a su uso (falta de transparencia, sesgos, amenazas a la privacidad, desinformación, etc.) hacen que la formación ética en IA sea un componente esencial de la catequesis juvenil. Los catequistas tienen un papel clave en ayudar a los jóvenes a interactuar éticamente con la IA, aplicando principios cristianos y basándose en documentos de la Iglesia, como la Nota “Antiqua et Nova” y las directrices vaticanas inspiradas en la Ley de IA de la UE.

Por lo tanto, la falta de capacitación de los catequistas en el uso y la comprensión ética de la inteligencia artificial emerge como un desafío significativo que potencialmente aumenta la brecha con los jóvenes. Dados los datos demográficos de los catequistas en Bogotá y las barreras específicas que enfrentan las mujeres en tecnología, se subraya la urgencia de desarrollar un método eficiente de capacitación que esté

al alcance de esta población mayoritaria. Esta capacitación no solo debe enseñar el manejo técnico básico de las herramientas de IA, sino también formar en la distinción entre inteligencia humana y artificial, y en el discernimiento ético y moral de su uso, preparando a los catequistas para guiar a los jóvenes en la aplicación de principios cristianos en el entorno digital. Superar el «miedo a lo desconocido» y a las «nuevas praxis» es fundamental para que la Iglesia pueda ser verdaderamente cercana a los jóvenes y evangelizar eficazmente en la era de la inteligencia artificial.

Conclusiones

Los hallazgos de esta investigación, anteriormente presentados y analizados, conducen a afirmar que sí, la falta de capacitación en el uso y la comprensión ética de la inteligencia artificial por parte de los catequistas parroquiales sí fomenta un distanciamiento significativo con los jóvenes. La brecha generacional existente se ve acrecentada por la brecha tecnológica, limitando la capacidad de los catequistas para dialogar, acompañar y evangelizar eficazmente a los jóvenes en su realidad cotidiana, que cada vez está más mediada por herramientas digitales avanzadas como la IA.

Ante el perfil demográfico predominante de los catequistas en Bogotá y las barreras identificadas, se concluye la urgencia de implementar un método eficiente y accesible de capacitación en inteligencia artificial. Esta formación no debe limitarse al manejo técnico, sino que debe enfatizar la comprensión de la diferencia entre la inteligencia humana y la artificial y la aplicación de un marco ético y moral basado en las enseñanzas de la Iglesia para guiar a los jóvenes. Superar el miedo a lo desconocido y a las nuevas praxis es fundamental para acortar

la brecha con los jóvenes y cumplir con el mandato evangelizador en la era digital.

Como líneas futuras de investigación y acción pastoral, se sugiere:

1. Diseñar, implementar y evaluar programas de capacitación en IA específicos para catequistas, considerando sus perfiles de edad y género y las barreras tecnológicas que enfrentan.
2. Desarrollar materiales catequéticos que incorporen la reflexión ética sobre el uso de la IA desde una perspectiva cristiana, dirigidos tanto a catequistas como a jóvenes.
3. Explorar cómo la IA puede ser utilizada de manera pastoralmente creativa y responsable para apoyar la evangelización y el acompañamiento de los jóvenes.

Referencias

- Arquidiócesis de Bogotá. (2021). *Diagnóstico del estado de la catequesis y los catequistas de la Arquidiócesis de Bogotá 2021*. Arquidiócesis de Bogotá. Recuperado de <https://arquibogota.org.co/centro-de-informacion/articulos/diagnostico-del-estado-de-la-catequesis-y-los-catequistas-de-la-arquidiocesis-de-bogota-2021>
- Beltrán, William Mauricio; Rodríguez-Vargas, Ferney Yesyd (2022). Creencias religiosas de estudiantes de colegios públicos de Bogotá. *Revista CS*, 37, 203-251. Recuperado de https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/revista_cs/article/view/5090
- Botina Morales, L. E., Rosero Zambrano, M. P., Arciniegas Paz, I. G., & Benavides Constant, L. M. (2022). LA ÉTICA EN RELACIÓN A LA EDUCACIÓN. *Huellas Revista de la Universidad de Nariño*, 15, 31-36.
- Catecismo de la Iglesia Católica. (1992). *Librería Juan Pablo II*. Recuperado de https://www.vatican.va/archive/catechism_sp/p3s1c1a4_sp.html
- Delgado Guana, D. A. (2019). Hacerse compañeros de camino: El gran reto en la evangelización de los jóvenes. *Revista Faro*, 3, 5-15.
- Dicasterio para la Doctrina de la Fe, & Dicasterio para la Cultura y la Educación. (2025, enero 28). Nota sobre la relación entre la inteligencia artificial y la inteligencia humana. Recuperado de https://www.vatican.va/roman_curia/congregations/cfaith/documents/rc_ddf_doc_20250128_antiqua-et-nova_sp.html
- Echazarreta, C., & Gürkan, H. (2022). Las brechas digitales de género. *Colloquia Revista de Pensamiento y Cultura*, 9, 30-49. <https://doi.org/10.31207/colloquia.v9i0.133>
- Editrice Vaticana. Recuperado de https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/messages/communications/documents/hf_jp-ii_mes_20050124_world-communications-day.html
- El Tiempo. (2024, abril 16). *Análisis de la brecha de género en carreras STEM en Colombia: factores y soluciones*. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/vida/ciencia/analisis-de-la-brecha-de-genero-en-carreras-stem-en-colombia-factores-y-soluciones-3334534>
- Francisco, Papa. (2013). *Evangelii gaudium: Exhortación apostólica sobre el anuncio del Evangelio en el mundo actual*. Ciudad del Vaticano: Libreria Editrice Vaticana. Recuperado de https://www.vatican.va/content/francesco/es/apost_exhortations/documents/papa-francesco_esortazione-ap_20131124_evangelii-gaudium.html
- Francisco, Papa. (2013, 27 de septiembre). Discurso del Santo Padre Francisco a los participantes en el congreso internacional sobre la catequesis. La Santa Sede. Recuperado de https://www.vatican.va/content/francesco/es/speeches/2013/september/documents/papa-francesco_20130927_pellegrinaggio-catechisti.html
- Francisco, Papa. (2024). *Spes non confundit*: Bula de convocación del Jubileo ordinario del año 2025. La Santa Sede. Recuperado de https://www.vatican.va/content/francesco/es/bulls/documents/20240509_spes-non-confundit_bolla-giubileo2025.html
- Francisco, Papa. (2024). *Spes non confundit*: Bula de convocación del Jubileo ordinario del año 2025. La Santa Sede. Recuperado de https://www.vatican.va/content/francesco/es/bulls/documents/20240509_spes-non-confundit_bolla-giubileo2025.html
- Future of life Institute. (2023). *Pause Giant AI Experiments: An Open Letter*. Future of life Institute. Recuperado de <https://futureoflife.org/open-letter/pause-giant-ai-experiments/>
- Ipsos. (2024). *MONITOR DE IA DE IPSOS 2024*. Ipsos Global Advisor.

- Juan Pablo II. (2005). Mensaje para la XXXIX Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales: Los medios de comunicación al servicio del entendimiento entre los pueblos. Ciudad del Vaticano: Librería
- Parlamento Europeo. (2023, junio 1). Ley de IA de la UE: primera normativa sobre inteligencia artificial. Recuperado de <https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20230601S-TO93804/ley-de-ia-de-la-ue-primer-normativa-sobre-inteligencia-artificial>
- Pontificia Comisión para el Estado de la Ciudad del Vaticano. (2024, 30 de abril). Decreto N. DCLVII: Regolamento generale sulla protezione dei dati personali [PDF]. Estado de la Ciudad del Vaticano. Recuperado de <https://www.vaticanstate.va/phocadownload/leggi-decreti/normativa-generale/N.%20DCLVII.pdf>